

Visibilidad ciudadana y derecho a la información.

El caso de las agendas mediáticas, públicas y ciudadanas en Manizales.

Por: Julián Andrés Burgos Suárez.

Coordinador e Investigador del Observatorio de medios de Opinión
de la Universidad de Manizales, Colombia.

Resumen

Durante el segundo semestre de 2008 el Observatorio de Medios y de Opinión de la Universidad de Manizales realizó una investigación sobre las agendas de los medios locales y sus relaciones con la agenda pública y ciudadana. El objetivo era el establecer las correlaciones entre las tres agendas y determinar así los grados de influencia mutua a partir de la jerarquización informativa que hacían los medios locales y los organismos públicos, con lo que fue posible trazar un mapa local de la visibilización que tienen las demandas y problemáticas ciudadanas en los medios de la capital del departamento de Caldas.

El presupuesto inicial del estudio es la naturaleza social de los medios de comunicación, que cumpliendo su función de informar, se convierten en gestores y dinamizadores de la opinión pública a partir de la conformación de una agenda temática en la que los intereses colectivos son puestos en común para su debate. En el contexto de lo local, esta función parece ser más evidente y pertinente, porque el marco constitucional de actuación de los medios les exige asumir un compromiso social con la información y el informado. Pero la hipótesis no se comprueba cuando el estudio revela las discontinuidades en los flujos informativos tanto de los medios, como de los organismos oficiales que plantean estrategias de comunicación pública.

Las agendas de los medios y la de los organismos públicos no se corresponden con las agendas de la ciudadanía, ya que la información que se produce no hace visible las problemáticas más agudas de la ciudad, de acuerdo con la agenda ciudadana. Esto se debe a varios factores que se evidenciaron en la investigación: la deficiencia en la construcción del relato informativo, el cual carece de pluralidad, completud e investigación periodística la jerarquización de temas de acuerdo a los criterios de industria dentro del cual actúan los medios locales, y la influencia de otras agendas no-ciudadanas que obedecen a intereses particulares.

En esa medida, y para el caso de Manizales, el derecho a la información se limita cuando los medios de comunicación construyen sus agendas lejos de los intereses ciudadanos, ya que los flujos informativos no versan sobre lo sensible a lo común, es decir, sobre aquello que afecta a la ciudad, principio bajo el cual se consagra la información como derecho, en tanto que ésta es pertinente por su posibilidad de afectar lo público.

La investigación se realizó durante seis semanas en las que se hizo un seguimiento a los medios locales (radio, prensa y televisión), y a los medios en los que se publicita la agenda oficial. Para conocer a agenda ciudadana se hicieron sondeos de opinión en cada comuna de la ciudad. El marco teórico y metodológico se basó en la teoría de la agenda setting, y en el saber acumulado sobre la observancia y monitoreo de los medios que desde hace 10 años realiza el Observatorio de medios y de opinión en la región cafetera.

1. Punto de partida de la investigación: Derecho a la información, calidad informativa y agenda.

“Si los medios de información contribuyen a la formación de la agenda política, la calidad de la información se convierte en un punto neurálgico”(Gerstlé, 2005, pag. 49)

Esta frase de Gerstlé sintetiza el punto central de este artículo. La relación entre la información y la construcción de lo público está sustentada en la observancia del derecho a la información. El marco constitucional y legal¹ establece que es un derecho de todo ciudadano recibir información “veraz e imparcial”, por lo que se vuelve imperativo generar información con estas características. Esto implica que todo productor de información debe procurar que sus comunicaciones tengan estas cualidades, ya que sólo así se garantiza la realización de un derecho fundamental. De este modo el derecho a la información se ejerce de dos formas: como derecho a informar y como derecho a la información (Rey y Restrepo, 1996).

Si la información que se produce tiene las cualidades de “veraz e imparcial”, es más factible que quien se vea interesado en ella, pueda formarse un criterio más sólido sobre sus contenidos. Es claro que este principio legal aplica para la información que de alguna forma influye sobre lo colectivo, en donde está presente el interés público. Si se produce información “veraz e imparcial” de acontecimientos o problemas que afectan o tienen que ver con las cuestiones de interés social, los sujetos que se ven afectados por ellos tendrán más posibilidades de formarse un juicio o establecer una posición sobre dichos asuntos.

Aunque el derecho a la información implique las dos dimensiones de derecho a informar y derecho a ser informado, estas son indivisibles en la práctica. No se puede ejercer una sin beneficio o detrimento de la otra. Lo que constituye esta estrecha interdependencia, es que la información que se produce y circula por los diferentes canales y medios de comunicación tiene una alta cuota de responsabilidad en el establecimiento de un conocimiento sobre lo colectivo. Así, la información es la materia prima de la opinión pública.

El ejercicio del derecho a la información, en su faceta de producción, tiene sentido en la medida en que alimenta un repertorio de temas y problemáticas que son de interés para la sociedad, y en su faceta de recepción de la información, guarda sentido porque la calidad de la opinión del colectivo dependerá de qué tan bien informados estén cada uno de sus miembros. Desde luego que se trata de un nivel informativo que cualifica al sujeto para dar una opinión, pero no se deben confundir informaciones con opiniones. La naturaleza de estas formas de comunicación es radicalmente distinta, aunque como se explicó arriba, sean interdependientes. Sin una información de calidad, la gente no podría formarse un opinión sobre los asuntos de interés público que le atañen a él como individuo, y al colectivo en el cual se desenvuelve.

Ahora bien, el punto neurálgico, como lo expresa Gerstlé, es la información y su calidad. Se entiende por una información de calidad, aquella que recoge de forma equitativa todos los aspectos, posiciones y datos necesarios para dar cuenta de un

¹ Este marco legal es el colombiano que es el que rige la ciudad de Manizales en donde se realizó la investigación. El artículo 20 de la Constitución Política de Colombia y, entre otras, las sentencias T512 de 1992, T332 de 1992 y T003 de 1993 son un referente de ello.

acontecimiento o un problema de interés colectivo. El concepto de *veracidad* hace referencia a la correspondencia de la información con el hecho, acontecimiento o problema en sí, acercándose a éste desde las posiciones de todos los involucrados y afectados directa e indirectamente; mientras que el concepto de *imparcialidad* implica que no hay inclinación en evidenciar algún punto de vista en especial, sino que se respeta la diferencia y variedad de ópticas y posiciones sobre los acontecimientos o problemas de interés público que se comunica.

Es necesario hacer una diferenciación entre una información de calidad y una noticia. Los criterios de “veraz e imparcial”, no se refieren solamente al tema de cómo se elaboran las noticias, sino al de la constitución de toda la información que sea de interés público, independientemente que sea producida por las empresas informativas; lo que no quiere decir que no se espere de ellas productos noticiosos e informativos con estas características². Hay que distinguir los valores de la información, de los valores de la noticia. Esta necesidad obedece a que no siempre los criterios con los que se construyen las noticias son los mismos que exige la construcción de información de interés público. La sociología de la producción de mensajes (Lozano, 2007) ya ha demostrado que las noticias que se producen en los medios están sujetas a una serie de estructuras de intereses que van desde los factores individuales de los periodistas, hasta los compromisos económicos y políticos de las empresas informativas, los cuales no siempre coinciden con el interés común. Mientras que la información sobre lo público no debería estar influenciada por ningún otro interno que el de servir de insumo para la discusión colectiva.

Los criterios con los cuales un acontecimiento se convierte en noticia son diversos y no sólo se basan en el hecho de que sean de interés público. Tal vez el problema está en que el proceso de producción de noticias por parte de las empresas informativas termina en la emisión de contenido, sin atender las consecuencias de éste en el ámbito de lo social, sobre todo, en la conformación de las opiniones. La relevancia social de la información es sólo uno de los requisitos que tiene un acontecimiento para que se despliegue en forma de noticia, pero junto a él, hay otros que juegan un papel tanto o más determinantes según los criterios de valor de las empresas de comunicación o información.

Los criterios de prontitud e inmediatez con que se elaboran las noticias en las salas de redacción, no siempre son concomitantes con la elaboración de una información que se pueda llamar de intereses público, ya que no permite la investigación a fondo de todos los aspectos relacionados con los acontecimientos. Otro factor problemático es el del manejo de fuentes, del cual se pueden detectar dos situaciones: la asignación de fuentes³ y el unifuentismo⁴. Estas situaciones son amenazas potenciales para la producción de una información “veraz e imparcial” como punto de partida para el debate social.

² Mas aún si el marco de la legislación colombiana así lo exige para todo productor de información.

³ Una práctica cada vez más recurrente en el ejercicio periodístico es la asignación de fuentes, en la cual el periodista no escoge ni rastrea sus informantes, sino que le son asignados por el medio, previo acuerdo de este con las fuentes. Esto convierte al comunicador en un replicador de la información más conveniente para la fuente, y no necesariamente en un periodista que investiga a fondo y de forma independiente, los hechos.

⁴ Deformación en la producción de noticias que consiste en la elaboración de notas periodísticas en donde sólo se recoge una voz de las muchas que pueden estar involucradas en un acontecimiento. Generalmente esta fuente es la oficial o la gubernamental.

Lo que pasa en el fondo de esta disyuntiva entre información de interés público y noticias como productos informativos, es que son elaboradas en campos con intencionalidades distintas. Mientras que las empresas comunicativas se desenvuelven en el contexto del mercado de información y entretenimiento, el marco legal está parado en la idea de que la información es un bien público y fundamental para la construcción de la sociedad. Esto quiere decir que la información de interés público se debate entre ser producto noticioso o bien social. Si bien existe un marco legal que define el carácter de la información, esta disyuntiva está aún por resolverse en la práctica de la producción de información.

Pero hasta que el marco legal que determina la acción de todo productor de información no cambie, se debe seguir considerando la información como un recurso y bien público que faculta al sujeto social para decidir sobre los asuntos que le afectan individual y colectivamente. Por esa razón es que es necesario siempre dedicar esfuerzos a observar cómo los medios de comunicación construyen y ponen en circulación la información de interés público, a partir de la cual, la misma ciudadanía se forma su opinión. Esto quiere decir que el tema de la agenda de los medios es vital para el derecho a la información, ya que permite observar si las necesidades y exigencias sociales sobre la información se dan, es decir, si la agenda de los medios se construye desde y para el interés público.

La función de la construcción de la agenda por parte de los medios es más crítica en el ámbito local porque la información de alcance nacional no visibiliza enteramente a la región, dejando descubierta una buena parte de la información que requieren las comunidades locales para la construcción de sus opiniones. Se espera entonces que esa necesidad sea prioridad en los medios de comunicación locales, procurando visibilizar los problemas y demandas de lo que se podría llamar su “público natural”. Al respecto Gerstlé comenta:

“Los medios locales son instrumentos importantes de la construcción de la realidad política local por la visibilización diferente de los actores y fuerzas políticas que compiten, por la jerarquización permanente de la información y la instalación de la agenda pública local” (Gerstlé, 2005, pag. 218).

Las agendas mediáticas locales son el primer escenario de visibilización de los problemas y acontecimientos de interés para un colectivo específico. La agenda ciudadana puede ser más fácilmente evocada, construida y alimentada desde los medios locales, que desde los nacionales, porque su ubicación, conocimiento y pertinencia con lo local, le permiten comprender mejor el entorno y así generar una información de calidad sobre él. Del mismo modo, el ciudadano que realiza su existencia individual y colectiva en su comunidad más cercana, reclama de ellos la generación de una información más próxima, inmediata y completa que le sea útil para hacerse sus propias opiniones. Además, la agenda local puede recoger mejor las diversas posiciones sobre lo que acontece, para propiciar la diversidad en el debate de lo público.

Dentro del ámbito local y en materia de medios locales, la ciudad de Manizales tiene un activo sistema de información. Cuenta con dos periódicos de circulación diaria⁵ y uno de circulación semanal⁶. Tiene cuatro⁷ emisoras dedicadas a la producción noticiosa

⁵ Los periódicos La Patria y Nuestro Diario

⁶ El semanario El Andino

⁷ Caracol Manizales, RCN Manizales, Todelar Manizales y Radio Sensación.

sobre la ciudad y el departamento, tres noticieros diarios que se emiten por el canal regional Telecafé y uno por el canal de televisión por suscripción UNE. Este panorama de medios locales es suficiente para una población de 385.000 habitantes⁸, por lo menos en términos de cobertura poblacional, ya que en lo concerniente a la construcción de agenda ciudadana, esta investigación permite generar algunos cuestionamientos al respecto.

2. Estructura y resultados de la investigación.

Con el objeto de conocer cómo la agenda de los medios locales está visibilizando las problemáticas y los acontecimientos que más relación tienen con el interés público, el Observatorio de Medios y de opinión de la Universidad de Manizales realizó un estudio de cómo se conforman la agenda de los medios (agenda mediática), la agenda de la gente (agenda ciudadana) y la agenda de las instituciones oficiales en la ciudad (agenda pública), y cuáles son sus relaciones en función de generar información de calidad para la opinión local. Aquí el concepto de agenda se refiere a los temas que para estos tres actores son, de acuerdo a criterios de clasificación propios, los que más afectan a la ciudad, es decir, las problemáticas y acontecimientos de mayor interés público.

La hipótesis que orienta toda la investigación estima que las agendas de los medios locales se construyen desde el interés colectivo, visibilizando los problemas que la ciudadanía considera son los más críticos; esto se debe ver reflejado en información producida con calidad que se centra, se despliega y profundiza en dichos asuntos. Por su parte, la agenda que aquí se ha llamado agenda pública, se refiere a la comunicación de los planes, acciones y medidas que el gobierno municipal desarrolla para el tratamiento y superación de dichos problemas. De tal modo que la triangulación que se realiza entre las tres agendas, debe conducir a un mayor conocimiento sobre lo que acontece y propiciar un debate público más profundo.

El estudio tuvo como marco conceptual las categorías y nociones de la teoría agenda setting, las cuales sirvieron de ruta metodológica para conocer la agenda de los medios, la agenda ciudadana y la agenda pública. Una investigación que se hace bajo este marco teórico, se preocupa por conocer y comparar la agenda de los medios y la agenda ciudadana, para establecer de qué modo una influye o se refleja sobre la otra. Para el caso de este estudio, interesado en conocer las particularidades de contexto local (Manizales), se integró la agenda pública como una tercera jerarquía de temas, la cual se comparó con las dos ya mencionadas. De ese modo se logró establecer con mayor certeza, qué lógicas conducen la construcción del interés público en la ciudad, y qué papel juegan los medios locales en el tema.

El seguimiento se hizo durante cinco semanas comprendidas entre el 24 de septiembre y el 29 de octubre de 2008. En ese lapso de tiempo se le hizo un monitoreo diario a los medios locales Une Noticias, TVA noticias, La Patria y Nuestro Diario. Así como a los boletines de prensa semanales de la Alcaldía y su programa televisivo “Mi Manizales de Alma”. También se hizo, semana por semana, un sondeo de opinión en cada comuna de la ciudad⁹ sobre las percepciones de la ciudadanía alrededor de los problemas más importantes de la ciudad y de la comuna; en total se encuestaron 1664 personas. La

⁸ Cifra global según el censo de población realizado por el DANE en 2005.

⁹ La ciudad de Manizales se divide administrativamente en 11 comunas.

metodología empleada para conocer la agenda mediática y pública fue el análisis de contenido, mientras que para conocer la agenda ciudadana, se utilizó la encuestas cara-cara. Al final, las tres agendas son comparadas para establecer conclusiones sobre las influencias recíprocas entre los medios, el sector público y la ciudadanía, pudiendo ver con rigurosidad, como se construye una esfera pública parcializada que no parece estar cercana a representar el interés ciudadano en su plenitud.

2.1 La relación medios-opinión pública desde el concepto de influencia.

Hay una idea generalizada por las teorías de la comunicación sobre el preponderante lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad de hoy (Igartua y Humanes, 2004, p. 45), dicha importancia encuentra justificación en los distintos papeles y roles que desempeñan los medios en todas las áreas constitutivas de la sociedad y en todas las dimensiones de existencia de los individuos que la componen. Los medios tienen que ver con la circulación de información, con la comprensión de lo que sucede en el entorno social, con la propagación de la cultura, y hasta con el entretenimiento y el ocio cotidiano (Lozano, 2007, p. 25-30).

Uno de esos lugares en los que los medios juegan un papel crítico, es en el de la construcción de la opinión pública (Thompson, 1998, p. 100). Existe una estrecha relación entre medios de comunicación e interés colectivo (Botero, 2006, p. 189) que se fundamenta en la función primaria de informar que ejercen los medios, mediante la cual, se mantiene un ritmo y un nivel de conocimiento sobre lo que sucede en el orden de lo público. Esto constituye el nivel básico de saber que permite tomar decisiones y posiciones sobre los asuntos que son de orden colectivo.

Hay una larga historia de investigación sobre la relación entre medios de comunicación y opinión pública. Se empieza con los trabajos empíricos que dieron origen a las primeras teorías de la influencia de los medios que lideraron Lasswell y Lazarsfeld (Mattelar, 1997, p. 28, Wolf, 1994, p. 21), pasando por los enfoques funcionalistas que estimaban las influencias en términos de funciones programadas por la sociedad, hasta los abordajes teóricos como los del Análisis de Cultivo (Igartua y Humanes, 2004, p. 267), la constante en todos los estudios es que los medios han sido estudiados y relacionados directamente con la opinión, las creencias y los significados sociales, bien sea porque los producen, los influyen o los refuerzan.

Parte de los desarrollos metodológicos con los que la investigación en comunicación de masas empezó (Migret, 2005, p. 11), estaban basados en métodos de indagación empíricos o asociados a la corriente empírico-pragmática de la sociología norteamericana. Esos abordajes comprendían, entre otros métodos, los análisis de contenido, la estadística social y los experimentos de tipo perceptivo-receptivo. Dada su rigurosidad metodológica heredada de la tradición positivista que impregna toda ésta corriente, los resultados fueron estimados como concluyentes y lo suficientemente esclarecedores de los efectos de los medios en la sociedad. A la confirmación de esa premisa paradigmática, le ayudaron ciertos acontecimientos sociales y políticos en donde los medios de comunicación resultaron protagonistas y hasta determinantes para el rumbo de los acontecimientos y del orden o desorden social; son ejemplo de ello, el nazismo en Alemania, el peculiar episodio de la guerra de los mundos, y el más reciente caso denominado Water Gate (Migret, 2005, p. 85).

Aunque la idea de la influencia de los medios de comunicación de masas en la sociedad tenía en la teoría funcionalista un asidero confiable por el proceso investigativo que condujo a la premisa del papel positivo-funcional del sistema mediático, habían otros enfoques que por el contrario sostenían que dicha influencia era nefasta, ya que el influjo de los medios se daba en función de la dominación ideológica de éstos en el sistema de creencias del colectivo (Maigret, 2005, p. 107). No obstante, a esta corriente crítica de los medios, se le suele reprochar el que fue más dialéctica que empírica, lo que desde luego para algunos, impedía que sus premisas fueran constatadas, más allá de que fueran tesis filosóficas sobre los aspectos globales e históricos de la sociedad (Maigret, 2005, p. 115).

Estimar en qué medida se daba la influencia tiene su historia también. Se pasó de nociones como la de efectos directos en el comportamiento de los receptores atomizados, hasta la negación de la influencia misma como concepto. Un buen resumen del desarrollo de dichas transformaciones se hace en el texto de Mauro Wolf *La investigación de la comunicación de masas* (Wolf 1994, p.21-149). Sintetizando en mucho dicho texto, el siguiente cuadro muestra como se concebía la influencia según el enfoque empírico que abordaba el problema (se la han sumado los dos últimos enfoques en función de la completitud, pero no aparecen en el texto de Wolf.)

Abordaje teórico-empírico

Teoría de la Aguja Hipodérmica

Teoría de la Persuasión

Teoría de los efectos limitados

Teoría funcionalista

Análisis de cultivo

Concepción de la influencia

Como efecto directo en el comportamiento.

Cómo la capacidad de persuasión de un mensaje específico en un público específico para buscar la adherencia a una idea.

Como un efecto de baja intensidad en la opinión de las audiencias, que pasa por filtros cognitivo-sociales (grupo primario y líder de opinión).

De efectos a funciones: los medios no tienen efectos, sino roles para el desarrollo de las sociedades democráticas

Los medios tienen un influjo en el tiempo: generan o cultivan los modelos para el repertorio de las representaciones e interacciones sociales, pero este es a largo plazo.

Si se mira la columna de la derecha, se podrá observar como se va difuminando la idea de influjo directo de los medios en un concepto espectral y amplio de posibilidades de relación entre éstos y sus audiencias, en el marco social en que ocurren para transformarlo o reforzarlo. Se sostiene que a la par con que los métodos de investigación han cambiado, también las nociones de la influencia. Pero lo que se mantienen aún claro es la direccionalidad dominante en dichas relaciones, la cual corre aún hacia el vértice de los medios. Enfoques recientes como los de la videopolítica de

Sartori (2003) son un ejemplo de ello: allí se estima la influencia de los medios en la política, no desde el comportamiento de los actores del juego democrático, sino en como las relaciones políticas de ellos ya no pueden entenderse lejos de los medios que se constituyen en el nuevo escenario de los debates públicos. La orientación de juicio sobre dicha situación, supera el propósito de este trabajo.

Desde que el primer trabajo empírico sobre la influencia de los medios se realizó en el año de 1922 por Walter Lippman (Rodríguez Díaz, 2004, p. 15), ésta ha sido estudiada con bastante frecuencia en el ámbito de lo público. Ya es aceptable para las ciencias sociales que se establezcan relaciones entre medios de comunicación y opinión pública¹⁰ en una variada posibilidad de manifestaciones. Existe una simetría entre el desarrollo de los medios de comunicación de masas y el de la opinión pública. Para Thompson (1998, p. 150), el surgimiento y consolidación de la opinión pública en las sociedades modernas, está mediado por el desarrollo tecnológico e industrial de los medios. Para otros como Sartori (2003) el lugar de la opinión son los medios, para otros la no-opinión son los medios (Narváez, 2003, p. 79-98) y para otros, la opinión debe ser prolongada a la sociedad desde los medios (Habermas citado en Thompson, 1998). En cualquiera de estas posiciones están presentes las evidencias de que no es posible comprender lo que es hoy opinión pública lejos de sus implicaciones mediáticas. Esa estrecha relación es la que subyace a la defensa del derecho a la información en las sociedades democráticas y modernas (Restrepo, 1996, p 145). Sin flujos y circuitos comunicativos de alcance masivo no es posible pensar la democracia y la formación de criterio sobre lo público, dado que sin el conocimiento básico (información en forma de noticias) sobre lo que sucede alrededor, es imposible hacerse un juicio de ello y mucho menos, influir en él.

De manera que la relación entre medios y opinión pública se puede articular a través del concepto de influencia, como quiera que desde las teorías de la comunicación, esta relación ha consistido en mirar como los medios determinar el pensamiento sobre lo político de la sociedad, al transferir su poder de enunciación de la realidad en las opiniones que sobre esta se tengan, en tan diversas direcciones y en tan diversas formas, que se podría hacer un estudio a parte sobre el tema.

En lo que concierne a las preocupaciones sustantivas de un observatorio de medios, se puede decir que la justificación de su actividad de monitoreo y vigilancia sobre los medios, también descansa en la relación antes mencionada. Es por eso que se ha tomado como objetivo de esta investigación el conocer cómo, para el ámbito local en el que se inscribe la acción del Observatorio de Medios y Opinión de la Universidad de Manizales, los medios locales están aportando o no, a la construcción de una esfera pública local.

¹⁰ El concepto de opinión pública aquí es amplio: comprende las opiniones mas o menos generalizadas de la población sobre todos los aspectos del orden de lo público: política, economía, servicios básicos, entretenimiento, etc. Y no se limitan a lo meramente político ni mucho menos, lo meramente institucional.

2.2. El Enfoque teórico de la agenda setting como marco de análisis de la investigación.

El enfoque empírico que más recientemente ha provisto a la investigación en medios, de procedimientos rigurosos para establecer las relaciones entre los medios y la sociedad en función de formación de criterio público, es la **teoría de la agenda setting**, la cual es la plataforma teórica y metodológica que se utiliza para el desarrollo de presente proyecto investigación.

Una buena definición inicial de la teoría de **la agenda setting** fue establecida por Cohen en el año de 1963:

“la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores en qué tienen que pensar” (Rodríguez Díaz, 2004, p. 15)

Maxwell McCombs y Donald Shaw lograron en 1972 demostrar empíricamente la influencia de los medios en sus audiencias, con un método que consistía en establecer la agenda de los medios y la del público de forma simultánea en el contexto de las elecciones locales de Chapel Hill, Carolina del Norte. Las correspondencias tan evidentes que se encontraron entre la agenda de los medios y la de las audiencias, llevó a estos investigadores a concluir que la agenda de los medios determinaba la agenda ciudadana y no al revés, y no solamente porque estableciera la jerarquía de temas importantes, sino los enfoques sobre ellos; esto es lo que se llama el segundo nivel de análisis de la agenda (Rodríguez Díaz, 2004, p. 63).

Una primera definición de este vocablo inglés (**agenda setting**) tiene que ver con: “el conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda” (Rodríguez Díaz, 2004, p. 16). Cuando se habla de agenda se hace referencia a una lista de temas ordenados por orden de importancia; este criterio de importancia o relevancia es determinado por quien elabore la lista de acuerdo a sus prioridades. Lo que caracteriza está teoría, es que dicha lista de temas es elaborada por los medios y posteriormente “transferida” al público o a sus audiencias. Así se detectan las correlaciones entre las agendas mediáticas y las ciudadanas, en esto radica la definición de influencia en la teoría.

Esto lleva a preguntarse por la naturaleza de los temas. Estos no se deben considerar como datos brutos sobre la realidad, sino siempre como indicadores de la misma, que son recogidos por los medios para elaborar una imagen del mundo, la cual es transferida a las imágenes de mundo que tienen sus públicos (Rodríguez Díaz, 2004, p. 23). Para comprender la teoría de la agenda setting es necesario definir sus principales términos, empezando por las nociones de agenda que maneja y las que agrega este estudio. La primera de ellas es la de **agenda mediática** o agenda de los medios, esta se define como la lista de temas que establecen y jerarquizan los medios. La **agenda ciudadana** es la lista de temas que la gente considera como los problemas más importantes de la ciudad **PMI**, mientras que la **agenda pública** se define como la jerarquía de temas más importante para la ciudad en criterio de las instituciones municipales y que se ponen de manifiesto en las comunicaciones públicas de dichos organismos.

Frente al establecimiento de los temas hay que tener en cuenta los siguientes conceptos (Rodríguez Díaz, 2004, p 29ss): **Temas** (*issues o subject*) se refiere a los aspectos del mundo real que son abordados en las agendas en forma de asuntos de índole general que representan una problemática social. Ejemplos de temas son: la economía nacional, el orden público, la infraestructura, la educación, la política, el mundo deportivo, la salud, el desempleo, etc. También están los **eventos** (*events*) que copan buena parte de las agendas mediáticas y que son los acontecimientos coyunturales que se presentan de forma notoria como los accidentes, las celebraciones, las fechas, las premiaciones, las catástrofes etc.

Pero la agenda no sólo establece los temas, sino que establece los ángulos desde son comunicados. Esto se conoce como **unidades de contenido o relevancia** (*saliency-saliency angle*) que son los aspectos problemáticos más particulares de los temas. Así, un tema puede ser el desempleo y su relevancia puede ser el despido de los trabajadores de una multinacional en Colombia. Del mismo modo que los medios tienen temas y relevancia, la agenda ciudadana también tiene unos criterios de jerarquización, la teoría de la agenda setting ha establecido unos conceptos sobre la agenda ciudadana. Esta agenda se determina por la **familiaridad o cercanía** de los temas a los públicos (*obtrusive*) o por el **desconocimiento o lejanía** de los mismos (*unobtrusive*). La cercanía o la lejanía de ciertos temas pueden variar los grados de influencia de la agenda mediática en la ciudadana.

La investigación de la agenda setting ha permitido establecer que el factor del tiempo es determinante. Este factor se conoce como **time frame** y hace referencia al tiempo que transcurre entre la aparición de un tema su desarrollo y desaparición en las agendas estudiadas. Así mismo, se puede establecer un **time lag** que hace referencia al tiempo en que tarda un tema de una agenda en aparecer y desaparecer dentro de otra agenda. Esta variable temporal tiene que ver con la naturaleza de los temas y con la cobertura que den los medios de dichos temas.

Este factor del tiempo lleva por último, al concepto de canalización o transferencia en la teoría de la agenda setting que se entiende como las posibilidades de influencia de un tema según su cobertura en los medios. Se parte del principio que la importancia del tema determina la mayor cobertura del mismo en los medios lo que se denomina **modelo lineal**, y así cuando el tema decrece en importancia, la cobertura decrece también. Pero las distintas investigaciones en el tema establecen que esta canalización no es lineal y se puede dar en cuatro modelos (Rodríguez Díaz, 2004, p. 36): **modelo del umbral**: cuando con un mínimo nivel de cobertura el tema ya se hace relevante; **modelo de aceleración**: la relevancia de tema crece o decrece en mayor medida que la cobertura periodística; **modelo de la inercia**: la importancia de tema crece o decrece en menor medida que la cobertura periodística; y **modelo de efecto eco**: una cobertura intensa provoca que el tema permanezca más tiempo en la agenda ciudadana que lo que permanece en la agenda mediática.

Estos son los conceptos y categorías básicos para llevar a cabo un estudio de agenda setting de primer nivel que permiten establecer las correlaciones entre la agenda de los medios y las agendas ciudadanas y públicas. Se espera que al comparar los **temas**, las **relevancias** y el **time frame** entre ellas, se pueda establecer cómo inciden los medios en la conformación de la opinión pública. Para el caso particular de este estudio, se toma como principio que la opinión general de la población (**agenda ciudadana**) constituye

la opinión pública sobre los aspectos más importantes para la ciudad **PMI**, salvando la discusión teórica sobre la completa definición de lo que es la opinión pública¹¹. No obstante, sabiendo que lo público tiene varios actores que lo concretizan, se establece una agenda pública que recoge la jerarquización de los **PMI** desde la institución oficial más relevante de la municipalidad. Esta diferenciación se hace con el fin de enriquecer el concepto de agenda pública tal y como se utiliza en la teoría de la agenda setting, y así proveer más elementos de análisis para determinar la incidencia de los medios en la opinión pública local.

El modelo de análisis que sigue el estudio tiene como punto de partida el establecimiento de la jerarquía temática en las agendas mediática y pública a partir de despliegue informativo, el cual se determina por un análisis de contenido bajo las categorías propias de un análisis de tratamiento informativo. Eso permite establecer los temas más relevantes en cada medio y en cada agenda; mientras que simultáneamente, se conocía la opinión de la ciudadanía en cada comuna mediante la determinación del **PMI**. El seguimiento se hizo bajo la hipótesis de que los medios reflejan la agenda de la ciudadanía, lo que significaría que algunos temas se desplazan de la gente a los medios por su grado de importancia para la ciudadanía (**time frame**). A continuación se muestra los resultados para cada agenda y las relaciones que entre ellas se establecen, advirtiendo que la hipótesis que guió el estudio no se pudo comprobar, ya que a grandes rasgos, las agendas difieren entre sí.

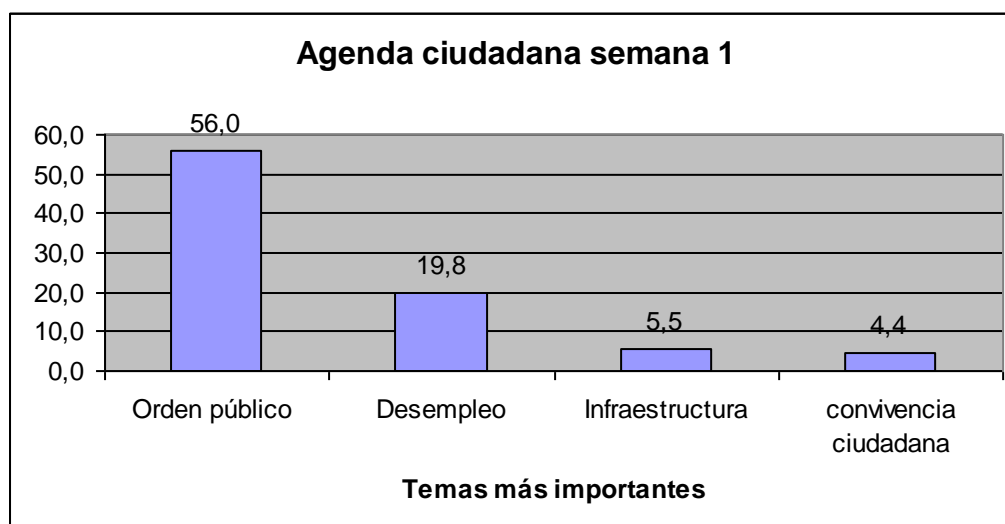
2.3 La agenda mediática, pública y ciudadana en la ciudad.

2.3.1 Semana 1

2.3.1.1. Agenda Ciudadana

Durante la primera semana la agenda ciudadana se presentó de la siguiente forma: un 56% de los manizaleños consideró que el tema del orden público era el más importante, seguido del desempleo con 19,8%, luego el de infraestructura con 5,5%, y por último el de convivencia ciudadana con un 4,4%.

¹¹ Una completa discusión sobre el tema se encuentra en el libro Teoría de Públicos de Jorge Horacio Botero Montoya (2006)



2.3.1.2. Agenda Mediática

En cuanto a la agenda mediática, dada la diversidad de temas que se presentan en cada espacio noticioso o edición de prensa, la jerarquización de los temas más importantes se estimó de acuerdo al número de notas por tema y al seguimiento que se realizó en términos de frecuencia y continuidad de la información, así como al despliegue en minutos y párrafos que se utilizaron para dar cuenta de la información. También se tuvo en cuenta el número de fuentes y el tipo de las mismas que se emplearon para dar cobertura a los temas.

En el caso del noticiero **Une noticias**, que se emite por el canal de televisión por suscripción Une, se encontró que los temas preponderantes, en orden de mención, fueron: *deportes*, *entretenimiento* e *impuestos*. Respecto de los **deportes**, las relevancias fueron: *el Once enfrenta al Bucaramanga*; *el Once Caldas perdió con el Bucaramanga*, y *Once Caldas 2 Envigado 1 - resumen*. Es decir, el principal aspecto problemático y particular del mundo deportivo al que este medio le hizo seguimiento fue la campaña del equipo de fútbol de la ciudad. Aparte de que las tres notas aparecieron en los titulares, su cobertura excedió los 3 minutos cada día, para un total superior a los 10 minutos de tiempo al aire. Se publicaron 11 fuentes distribuidas así: 5 en las dos primeras notas y 1 en la última, de las que tres eran institucionales.

El tema de **entretenimiento** tuvo las relevancias de la *Gran inauguración del Festival de teatro y de la torre de Chipre*, con las respectivas notas emitidas un mismo día y presentadas en los titulares. Fue preponderante en la agenda de Une Noticias, durante esa semana, debido al despliegue y seguimiento que este medio le hizo al desarrollo del primer hecho y teniendo en cuenta los demás criterios (aunque estas notas de continuidad no se destacaron como las más importantes). Así, mientras la cobertura del inicio del Festival de teatro fue de más de 3 minutos y con el uso de 12 fuentes -2 institucionales y 10 testimoniales-, la del segundo hecho duró entre 1 y 2 minutos e incluyó tres voces -2 institucionales y 1 testimonial-. Este último puede caracterizarse fácilmente como un evento.

Las relevancias del asunto de los **impuestos**, por su parte, fueron que *en partes se deben más de mil millones de pesos en Chinchiná* y que *Etesa habla de inviabilidad de la*

Lotería de Manizales. Ambas también se anunciaron en los titulares de emisiones distintas. Su tiempo al aire fue de 2 a 3 minutos y se utilizaron dos fuentes, respectivamente. Estas últimas eran institucionales.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	El Once enfrenta al Bucaramanga	Deportes	Gobernación de Caldas entregó más de 3 mil cartillas a colegios de los 27 municipios	Educación
2	Once Caldas perdió con el Bucaramanga	Deportes	En partes se deben más de mil millones de pesos en Chinchiná	Impuestos
3	Gran inauguración Festival de teatro	Entretenimiento	Inauguran torre de Chipre	Entretenimiento
4	Once Caldas 2 Envigado 1 – resumen	Deportes	Etesa habla de inviabilidad de la Lotería de Manizales	Impuestos
5	Muerte de niño Luis Santiago	Judiciales nacional	Alto índice de desempleo en Manizales	Desempleo

Relevancia de temas Une noticias, semana 1

Para el caso de **Tva Noticias**, el noticiero que se emite por el canal regional Telecafé, los temas preponderantes fueron *judiciales*, *economía – finanzas* y *entretenimiento*. **Judiciales** tuvo las relevancias de la *Visita de ex fiscal a Manizales y habla sobre el hermano de Fabio Valencia Cossio, ministro de Interior, Dixon Ferney Tapasco le hizo quite a la Corte y Luis Santiago asesinado por su padre*. La cobertura de estas tres fue de casi 6 minutos (de 2 a 3 minutos para la primera nota, de 1 a 2 minutos por cada una de las otras) y se utilizaron tres fuentes -1 institucional, 1 no institucional, 1 testimonial- distribuidas así: dos para la nota del ex fiscal y una para la nota de Tapasco.

El tema de *economía – finanzas* se destacó por las relevancias de *Cadenas comerciales invierten en Manizales y primera venta de la Chec*. Aparte de anunciarse en los titulares, duraron de 1 a 2 minutos y se publicaron tres fuentes, institucionales y testimoniales -una y dos, respectivamente-. El asunto de **entretenimiento**, en cambio, tuvo dos relevancias de un mismo hecho: *Festival de teatro en Manizales y continúa Festival de teatro*. Su importancia se observa también porque en comparación con las otras notas de entretenimiento que Tva Noticias publicó durante esta semana, éstas son las únicas que aparecen en los titulares. La primera duró al aire menos de 1 minuto y no incluyó fuentes, mientras que la otra duró casi 3 minutos y utilizó tres fuentes -1 institucional y 2 testimoniales-.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Gobernantes se unen para reducir pobreza en el Eje Cafetero	Pobreza	Mario Aristizábal molesto por columna de opinión	Política
2	Visita de ex fiscal a Manizales y habla sobre el hermano de... (incompleto)	Judiciales	Festival de teatro en Manizales	Entretenimiento
3	Continúa Festival de teatro	Entretenimiento	Cadenas comerciales invierten en Manizales	Economía – finanzas
4	Primera venta de la Chec	Economía – finanzas	Luis Santiago asesinado por su padre	Judiciales nacional
5	Cumpleaños de la Enea	Efemérides	Tapasco le hizo quite a la Corte	Judiciales

Relevancia de temas Tva Noticias, semana 1

Para el caso del diario **La Patria**, Los tres temas preponderantes fueron *economía – finanzas*, *judiciales* y *deportes*. El asunto de *economía – finanzas* tuvo las relevancias de: *261.875 millones es el valor para las acciones de la Chec, Caldas y Manizales unidos para compra de acciones de la Chec y Villamaría muestra todo su potencial cultural y turístico*. Las dos primeras corresponden a un mismo hecho noticioso, lo que indica el seguimiento que La Patria le hizo. Su cobertura excedió los 10 párrafos y se ubicaron en el cuadrante superior derecho. La tercera nota, en cambio, tuvo una

cobertura de 3 a 6 párrafos, pero su despliegue ocupó 2 páginas enteras, en donde el recurso narrativo más utilizado fue la fotografía.

El tema de **judiciales** tuvo las relevancias de: *Dolor entre los habitantes de Chía por muerte de niño de 11 meses* y *Orlando Pelayo asegura que no mató a su hijo de 11 meses*. Ambas constituyen el seguimiento que el medio local le hizo a este hecho de envergadura nacional. Su cobertura fue de más de 10 párrafos y se ubicaron en el cuadrante superior izquierdo. Las relevancias de **deportes** fueron: *Camilo Villegas se acredita un título más*, *Equipo Once Caldas sube a sexta casilla*, *Once Caldas define su paso a semifinales en partido contra Chicó* y *"El blanco" continúa a semifinales gracias al 3-1 contra Chicó*. Como se puede observar, el principal aspecto problemático y particular del mundo deportivo al que este medio le hizo seguimiento fue la campaña del equipo albo, disponiendo de 6 a 10 párrafos de extensión y de los cuadrantes superiores para su ubicación. La relevancia del golfista, por su parte, no superó los 6 párrafos, pero sí ocupó 2 páginas enteras en donde el recurso narrativo más utilizado fue la fotografía.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema	Relevancia 3	Tema
1	4 guerrilleros se entregaron a las autoridades en el Cauca	Conflicto	Camilo Villegas se acredita un título más	Deportes	Después de 27 días se conocerá destino de paro judicial	Problemas nacionales
					Equipo Once Caldas sube a sexta casilla	Deportes
2	Paso por La Avispa perjudica a conductores	Problemas nacionales	261.875 millones es el valor para las acciones de la Chec	Economía – finanzas	El teatro se toma La Plaza de Bolívar en Manizales	Entretenimiento
3	Río Cauca y Magdalena mueren poco a poco	Medio ambiente	Dolor entre los habitantes de Chía por muerte de niño de 11 meses	Judiciales - nacional	Once Caldas define su paso a semifinales en partido contra Chicó	Deportes
4	Orlando Pelayo asegura que no mató a su hijo de 11 meses	Judiciales - nacional	"El blanco" continúa a semifinales gracias al 3-1 contra Chicó	Deportes	Confamiliares en busca de atención de los niños a su estudio	Educación
	Caldas y Manizales unidos para compra de acciones de la Chec	Economía - finanzas				
5	Nuevas señales de tránsito de color negro en las calles de Manizales	Orden público	Villamaría muestra todo su potencial cultural y turístico	Economía - finanzas	Encontrado cuerpo en Comuneros de menor de edad asesinada	Orden público

Relevancia de temas La Patria, semana 1

Para el otro periódico de circulación diaria de la ciudad, **Nuestro Diario**, Los temas preponderantes fueron: *orden público*, *accidentes* y *judiciales*. El tema de **orden público** tuvo las relevancias de: *Asesinan a joven en Altos de Capri por un termo*, *Policía de Infancia y Adolescencia descubre granadas camufladas*, y *Primer asesinato en Octubre cobra la vida de una menor*. La cobertura de la primera excedió los 10 párrafos, mientras la de las otras dos no superó esta extensión.

El asunto de **accidentes** tuvo las relevancias de: *Los niños corren peligro fuera y dentro del hogar* y *Después de cinco años víctima de mina antipersona cuenta su historia*. Mientras la primera se escribió en tres párrafos, ocupando 2 páginas interiores (junto con el recurso narrativo de la fotografía), la segunda se contó entre 6 y 10 párrafos pero sólo dispuso de una página de publicación.

El tema de **judiciales**, por su parte, tuvo las relevancias de: *Cuerpo de menor de 11 meses fue encontrado en Tiquiza* y *Policía de Caldas atrapa a secuestrador de un comerciante*. La cobertura de la primera fue un poco menor a los 10 párrafos y su

despliegue, en 2 páginas interiores; en cambio, la segunda se extendió un poco menos de 6 párrafos en una página. De hecho, la nota que tuvo mayor despliegue incluyó 3 fotografías y la otra sólo una. En lo que concierne a las fuentes, todas las notas tuvieron fuentes testimoniales.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Los niños corren peligro fuera y dentro del hogar	Accidentes	Negligencia de EPS por poco provoca muerte de menor	Salud
2	Asesinan a joven en Altos de Capri por un termo	Orden público	Sospechosas imágenes vistas en el cielo en el barrio La Cumbre	Nota curiosa
3	Cuerpo de menor de 11 meses fue encontrado en Tiquiza	Judiciales – nacional	Policía de Caldas atrapa a secuestrador de un comerciante	Judiciales
4	Policía de Infancia y Adolescencia descubre granadas camufladas	Orden público	Artistas y espectadores de todo el mundo en el Festival de Teatro	Entretenimiento
5	Primer asesinato en Octubre cobra la vida de una menor	Orden público	Después de cinco años víctima de mina antipersona cuenta su historia	Accidentes

Relevancia de temas Nuestro Diario, semana 1

2.3.1.3 Agenda Pública

El programa televisivo que se escogió para el seguimiento fue el de **Mi Manizales del alma**, este programa semanal de la alcaldía de Manizales tiene una particularidad que determina de inmediato la jerarquía de temas, ya que hace cobertura y despliegue de una misma relevancia, dosificada en varios fragmentos que abren, median y cierran la emisión. De ahí que los criterios de jerarquización por emisión sean: la relevancia central y sus ‘derivados’ (que aparece en los titulares), la cobertura como tiempo al aire, y el tratamiento entendido como número y tipo de fuentes

Durante la primera semana del seguimiento El tema preponderante fue *medio ambiente*, los dos siguientes fueron *infraestructura* y *economía – finanzas*. El asunto de **medio ambiente** tuvo las relevancias de *Manizales limpia* *Manizales linda*, *campaña de la alcaldía de Manizales* y *Holanda se vincula a campaña de aseo en Manizales*, que corresponden a 4 notas. Su cobertura total fue de 10 a 11 minutos. En cuanto al número de fuentes, la relevancia sobre Holanda fue la que más incluyó: una institucional y 3 testimoniales, en contraste con la única institucional que las demás piezas periodísticas utilizaron.

El tema de *infraestructura* tuvo la relevancia de *Suspensión de agua por desempate de tubo en la Leonora*. Su duración al aire excedió los 3 minutos y se publicaron dos fuentes, institucionales. Y la relevancia del asunto de *economía – finanzas* fue que *La Cámara de comercio de Manizales realiza censo empresarial*. Su cobertura fue de 1 a 2 minutos e incluyó una fuente, institucional.

En cuanto al **Boletín de prensa de la Alcaldía de Manizales**, el análisis de la información presentada en él se hizo bajo los criterios de jerarquización por despliegue en primera página y número de páginas por nota, y cobertura en cuanto a número de párrafos. Los temas preponderantes fueron *entretenimiento* y *salud*. Vale precisar que en esta semana sólo se tuvo en la cuenta una edición del boletín y que éste sólo desarrolló notas correspondientes a los temas mencionados.

El asunto de *entretenimiento* tuvo dos relevancias destacadas: *Celebración día del campesino, en zona rural de Manizales*, y *el 28 de septiembre se llevará a cabo la retreta No. 28 de la banda de Manizales*. La primera apareció en primera página, se extendió 3 párrafos y ocupó menos de una página; aunque la segunda no estuvo en

primera página sí tuvo el mayor despliegue de la edición, de 2 páginas, con una cobertura de 3 a 6 párrafos. La relevancia de *salud*, por su parte, fue *Día mundial de la prevención del embarazo adolescente, con el fin de sensibilizar*. Su texto no superó los 3 párrafos y su despliegue fue menos de una página, pero estuvo en primera página.

2.3.1.4. Comparación de agendas semana 1

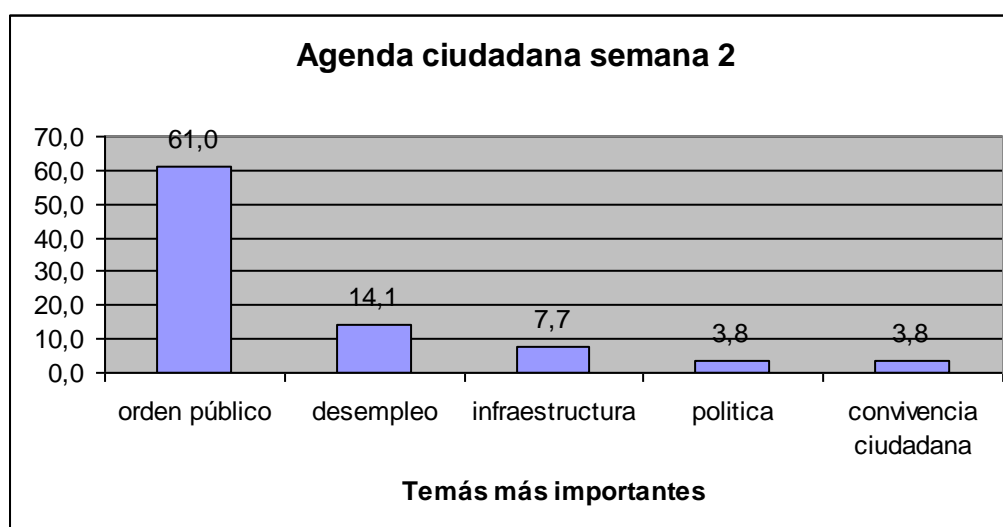
Agenda ciudadana	Agenda mediática			Agenda Pública		
	<i>Una Noticias</i>	<i>Tva Noticias</i>	<i>La Patria</i>	<i>Nuestro Diario</i>	<i>Mi Manizales del Alma</i>	<i>Boletín de prensa de la Alcaldía</i>
Orden Público	Deportes	Judiciales	Economía y finanzas	Orden Público	Medio Ambiente	Entretenimiento
Desempleo	Entretenimiento	Economía	Judiciales	Accidentes	Infraestructura	Salud
Infraestructura	Impuestos	Entretenimiento	Deportes	Judiciales	Economía y Finanza	

Al comparar las jerarquías de temas en cada agenda, se puede ver la disparidad en el tema que lidera cada una de las agendas. La única coincidencia se da entre la agenda ciudadana y el periódico *Nuestro Diario*, ambas visibilizan el tema del orden público como el más importante. Este diario lo hace a través de fuentes eminentemente testimoniales y con un amplio despliegue fotográfico. Hay que resaltar que el segundo tema en importancia de la agenda ciudadana no aparece en ninguna de las agendas mediáticas ni públicas, y que el tercer tema en la jerarquía de la agenda ciudadana, sólo aparece en la agenda pública en segundo lugar dentro del programa *Mi Manizales del Alma*. Al analizar el manejo de fuentes en las cuatro agendas mediáticas estudiadas en esta primera semana, se puede ver como las fuentes predominantes son las institucionales, por encima de las testimoniales o las de otra clase diferente.

2.3.2. Semana 2

2.3.2.1 Agenda Ciudadana

Durante la segunda semana, la agenda ciudadana mostró el *orden público* con un 61%, como el temas más importante para la gente, le siguieron el *desempleo* con el 14,1%, el de *infraestructura*, con el 7,7%, y el de la *política* y *convivencia ciudadana*, con un 3,8% cada uno.



2.3.2.2. Agenda Mediática

La agenda mediática del noticiero **Une Noticias**, para la segunda semana, presentó como los temas más preponderantes: *orden público, deportes y economía – finanzas*. Para el asunto de *orden público* las relevancias fueron: *Decomisan granadas con las que jugaban niños y en Villamaría alquilaban armas a delincuentes*. No sólo estuvieron en los titulares, sino que también abrieron la emisión de noticias de los respectivos días. Su tiempo al aire fue de 2 a 3 minutos y, en cuanto a las fuentes, la primera nota tuvo dos –institucional y testimonial- y la segunda una –institucional-. Puede señalarse, además, que al día siguiente Une Noticias publicó otra nota referente al primer hecho, aunque con menor despliegue. Pero tampoco le hizo más seguimiento.

El tema de *deportes*, consecutivo en este ranking de agenda, tuvo las relevancias de: *Once Caldas VS Medellín este fin de semana y Once pierde con el Medellín*. La cobertura de ambas fue de 6 minutos –entre 2 y 3 minutos, y más de 3 minutos, respectivamente-, siendo el mismo número de fuentes utilizadas -4 y 2-. Éstas eran institucionales.

Economía-finanzas, en cambio, sólo tuvo una relevancia destacada durante la semana, *Venta de acciones de la Chec*, pero el seguimiento que le hizo este medio fue el factor para que fuera preponderante. En una semana y media (calendario o de lunes a viernes) se publicaron cuatro notas sobre este hecho, e incluso una más 15 días después. Respecto de esta relevancia, su emisión duró de 2 a 3 minutos con la difusión de dos fuentes, institucionales por nota.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Decomisan granadas con las que jugaban niños	Orden público	Instalaron sesiones de último período en el Concejo	Política
2	Manizales dice NO a la deserción escolar	Educación	Venta de acciones de la Chec	Economía – finanzas
3	Alcalde de Manizales desmiente cifras del Dane sobre desempleo	Desempleo	Once Caldas VS Medellín este fin de semana	Deportes
4	En Villamaría alquilaban armas a delincuentes	Orden público	Once pierde con el Medellín	Deportes
5	Continúa el invierno en Caldas	Medio ambiente	Accidente de microbús en Villamaría	Accidentes

Relevancia de temas Une noticias, semana 2

En cuanto a la agenda que presenta el noticiero **Tva Noticias**, se puede ver que los temas preponderantes fueron: *orden público, entretenimiento y deportes*. Las relevancias del tema *orden público* fueron: *Identificado hombre al que se le estalló bomba en Villamaría y marchas por el trabajo decente*. Ambas duraron al aire de 1 a 2 minutos e incluyeron cinco fuentes, distribuidas así: tres institucionales para la primera, dos testimoniales para la segunda.

El *entretenimiento*, consecutivo en este ranking de agenda, tuvo dos relevancias: *presentan Feria de Manizales y continúa Festival de teatro*. Esta última aparece como una nota de seguimiento, junto con cuatro notas más que publicó Tva Noticias sobre el mismo hecho, en dos semanas. Su cobertura fue de 1 a 2 minutos. La diferencia está en el número de fuentes: en la primera relevancia se usaron cuatro fuentes -3 institucionales y 1 no institucional-, y en la segunda sólo se utilizó una –institucional-.

El asunto de los **deportes**, destacado durante las cinco semanas de la investigación, tuvo las relevancias de: *Campeonato nacional de patinaje de carretera en Medellín* y *Once Caldas a semifinales de la Copa Colombia*. Mientras la nota de patinaje se transmitió entre 1 y 2 minutos con la publicación de cinco fuentes – 3 testimoniales, 2 no institucionales-, la nota de fútbol duró de 2 a 3 minutos e incluyó dos fuentes testimoniales.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Identificado hombre al que se le estalló bomba en Villamaría	Orden público	Campeonato nacional de patinaje de carretera en Medellín	Deportes
2	Campaña de limpieza	Medio ambiente	Presentan Feria de Manizales	Entretenimiento
3	Marchas por el trabajo decente	Orden público	Accidentes de tránsito bajan 15 %	Accidentes
4	Continúa Festival de teatro	Entretenimiento	Secretarios de Gobierno inconformes por centralización de recursos	Política
5	Continúan construcciones de obras públicas	Infraestructura	Once Caldas a semifinales de la Copa Colombia	Deportes

Relevancia de temas Tva Noticias Semana 2

Para el caso del diario local **La Patria**, se pudo ver que Los tres temas preponderantes fueron: *economía – finanzas, educación y entretenimiento*. El asunto de **economía – finanzas**, consecutivo en este ranking de agendas, tuvo las relevancias de: *Turismos Compite con buenas referencias sobre el país, De pasatiempo a negocio y empresa familiar y Progel se renueva tecnológicamente con un presupuesto de 5 millones de dólares*. Como las otras dos, la primera nota se destacó por su cobertura de más de 10 párrafos y su ubicación en los cuadrantes superiores; se diferenció por su despliegue en tres páginas interiores.

El tema de **educación** tuvo las relevancias de: *Las perforaciones en el cuerpo son usadas cada vez más por menores, Menores abandonan aulas escolares por falta de profesores y Estudiantes sometidos a los planes de sus padres para el receso*. La primera se cubrió con más de 10 párrafos, ocupando casi la totalidad de dos páginas interiores (junto con el recurso narrativo de la fotografía). La tercera también tuvo el mismo despliegue, pero su cobertura no superó ese número de párrafos. Y el hecho de deserción escolar sí excedió tal número de párrafos, pero sólo ocupó una parte de una página.

Para el **entretenimiento** las relevancias fueron: *el Festival Internacional de Teatro se despide una vez más de Manizales, Se estudian modificaciones en la programación de la Feria de Manizales y Banda del Colegio Gerardo Arias de Villamaría obtuvo nuevo título en Paipa*. Aunque la cobertura de la primera nota fue de 3 a 6 párrafos –a diferencia del promedio de 10 párrafos para las otras dos-, su despliegue fue de dos páginas con la publicación de 7 fotografías. La tercera relevancia, por su parte, está precedida por una nota que circuló en el diario en esta semana de seguimiento sobre otro triunfo de la Banda.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema	Relevancia 3	Tema
1	Turismos Compite con buenas referencias sobre el país	Economía – finanzas	Nuevos enfrentamientos entre Colombia y Ecuador	Problemas nacionales	Festival Internacional de Teatro se despide una vez más de Manizales	Entretenimiento
			De pasatiempo a negocio y empresa familiar	Economía – finanzas		
2	Las perforaciones en el cuerpo son usadas cada vez más por menores	Educación	Menores abandonan aulas escolares por falta de profesores	Educación	Crisis de Estado Unidos afecta la economía global	Problemas internacionales

3	Urbanización de La Linda cerrada por vencimiento de términos	Judiciales	Estudiantes sometidos a los planes de sus padres para el receso	Educación	Después de nueve meses de tranquilidad asesinan 3 indígenas de Riosucio	Orden público
	Se estudian modificaciones en la programación de la Feria de Manizales	Entretenimiento				
4	Crisis financiera comienza a movilizarse a países europeos	Problemas internacionales	Banda del Colegio Gerardo Arias de Villamaría obtuvo nuevo título en Paipa	Entretenimiento	Autoridades culpan a guerrillero del frente Aurelio Rodríguez por asesinato de indígenas	Orden público
5	Estado de conmoción interior es anunciado por el presidente de la república	Problemas nacionales	Progel se renueva tecnológicamente con un presupuesto de 5 millones de dólares	Economía – finanzas	8 años de secuestro y la salud de Óscar Tulio Lizcano empeora día tras día	Conflicto

Relevancia de temas La Patria, semana 2

En cuanto al periódico **Nuestro Diario**, los temas preponderantes fueron: *deportes*, *orden público* y *nota curiosa*. Las relevancias del tema de *deportes* fueron: *Piñas Ómar gana en el Torneo de Fútbol La Bombonera en El Carmen* y *Ex técnico de la Selección Colombia con racha mala desde hace tres meses*. La primera tuvo una cobertura y despliegue significativos: más de 10 párrafos de extensión en 3 páginas interiores (junto con 9 fotografías); la segunda se contó con menos de 10 párrafos en una página.

En el asunto de *orden público* –consecutivo en este ranking de agenda- las relevancias fueron: *Después de tener una discusión con su novia, universitario se suicida*, y *Un destornillador fue el objeto utilizado para cobrar la vida de un hombre*. La primera se narró con más de 10 párrafos y 2 fotografías en dos páginas interiores; la segunda, con casi 10 párrafos y 1 fotografía en una página.

El tema de *nota curiosa* tuvo las relevancias de: *Menor de 16 años se juega su vida a causa de una pierna inflamada por brujería* y *Docente de 28 años de edad tiene como segunda profesión el esoterismo*. La primera tuvo una cobertura de 3 a 6 párrafos en una página, mientras la otra se extendió más de 10 párrafos en 2 páginas. Se puede tener en la cuenta que esta última no estuvo en la primera plana del periódico, pero se destacó por su despliegue.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Después de tener una discusión con su novia universitario se suicida	Orden público	Un destornillador fue el objeto utilizado para cobrar la vida de un hombre	Orden público
2	Piñas Ómar gana en el Torneo de Fútbol La Bombonera en El Carmen	Deportes	La necesidad obliga a joven ciego de 32 años a pedir limosna	Pobreza
3	Ex técnico de la Selección Colombia con racha mala desde hace tres meses	Deportes	Mariana Cárdenas Gómez es la reina de la Feria de Manizales 2009	Entretenimiento
4	Menor de 16 años se juega su vida a causa de una pierna inflamada por brujería	Nota curiosa	Accidente con un artefacto explosivo le causa la muerte a un hombre en Villamaría	Accidentes
5	Un año entregando información a la ciudadanía de esquina en esquina	Efemérides	Docente de 28 años de edad tiene como segunda profesión el esoterismo	Nota curiosa

Relevancia de temas Nuestro Diario, semana 2

2.3.2.3 Agenda Pública

Para el caso de la agenda pública expresada en el programa de televisión **Mi Manizales del Alma**, el tema preponderante fue: *salud*, los dos siguientes fueron: *entretenimiento* y *orden público*. El de *salud* tuvo la relevancia de: *entrevista con la gerenta de la Empresa municipal para la salud (Emsa) – Lotería de Manizales*, correspondiente a 5 notas. Su cobertura total superó los 11 minutos al aire. Sólo en un fragmento de la relevancia se publicó una fuente diferente a la entrevistada, también institucional.

La relevancia del asunto de **entretenimiento** fue: *Inauguración de Torre al cielo de Manizales*. Su transmisión duró más de 3 minutos, incluyendo 2 fuentes, institucionales. Y el tema de **orden público** tuvo la relevancia de *Campaña: Manizales le gana a la inseguridad*. Su cobertura fue de 2' a 3' y se utilizaron 3 fuentes, institucionales.

Y para el caso de la agenda contenida en el **Boletín de Prensa de la Alcaldía**, los temas preponderantes fueron *educación, política y entretenimiento*. En esta semana se publicaron 2 boletines. El tema de **educación** tuvo las relevancias de: *Jornada académica en prevención de las drogodependencias* y *Proyecto para el fortalecimiento de la sociedad civil, lo apoya Instituto Caldense para el liderazgo*. La primera apareció en primera página, se extendió 3 párrafos y ocupó menos de una página; mientras que la segunda no estuvo en primera página pero su cobertura fue de 3 a 6 párrafos y su despliegue de una página entera.

La relevancia sobresaliente del asunto de **política** fue: *Encuentro comunitario de alcalde y ciudadanía*, que estuvo en primera página, su texto no superó los 3 párrafos y su despliegue fue menos de una página. Y el tema de **entretenimiento**, consecutivo en este ranking de agenda, tuvo la relevancia de: *cápsulas culturales*, con una cobertura de 6 a 10 párrafos ocupando 2 páginas. El tema también se destacó por el número significativo de notas que tuvo del total de notas publicadas esta semana: 7 de 16.

2.3.2.4. Comparación de agendas semana 2.

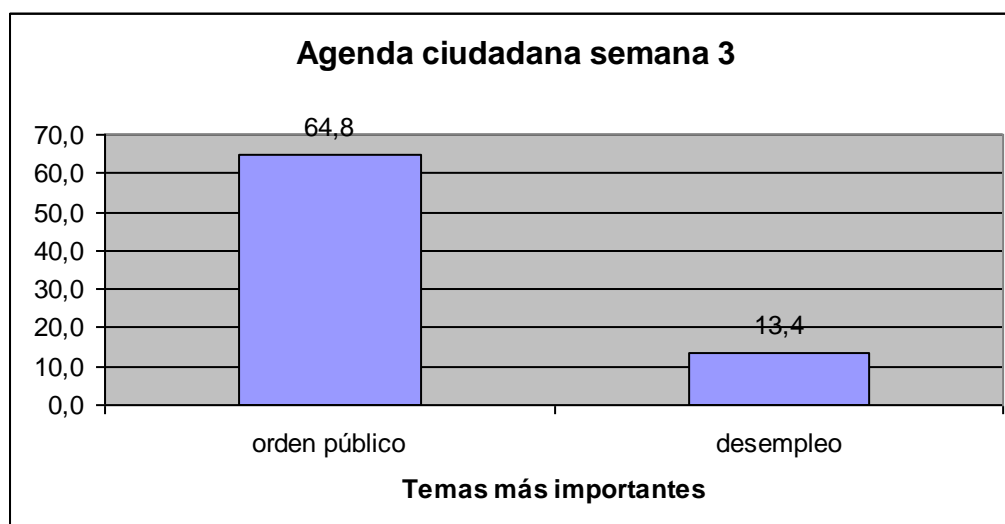
Agenda ciudadana	Agenda mediática			Agenda Pública		
	<i>Une Noticias</i>	<i>Tva Noticias</i>	<i>La Patria</i>	<i>Nuestro Diario</i>	<i>Mi Manizales del Alma</i>	<i>Boletín de prensa de la Alcaldía</i>
Orden Público	Orden Público	Orden Público	Economía y finanzas	Deportes	Salud	Educación
Desempleo	Deportes	Entretenimiento	Educación	Orden Público	Entretenimiento	Política
Infraestructura	Economía	Deportes	Entretenimiento	Nota curiosa	Orden Público	Entretenimiento

Para esta segunda semana del seguimiento hay que observar que la agenda ciudadana mantiene la misma jerarquía de temas que la de la primera semana. Pero se registra que las agendas mediáticas de los noticieros televisivos coinciden con la de la ciudad, mientras que la de los diarios locales y los medios de comunicación de la municipalidad varían considerablemente. En las agendas mediáticas y públicas se destaca la aparición del tema de entretenimiento y de deportes que son considerablemente visibles. El diario local La Patria, el más importante de la ciudad, mantiene el tema de economía como el más importante de su agenda. En cuanto al despliegue y cobertura, las fuentes siguen siendo las institucionales y las testimoniales

2.3.3. Semana 3

2.3.3.1. Agenda Ciudadana.

A la altura de la tercera semana, se puede observar que el PMI en la agenda ciudadana se concentra en el tema del **orden público** con un 64,8% y de **desempleo** con un 13,4%.



2.3.3.2. Agenda Mediática

En esta semana, el noticiero **Une noticias** presentó como los temas más relevantes dentro de su agenda, los de *problemas nacionales, economía – finanzas e infraestructura*. El tema de **problemas nacionales** tuvo las relevancias de: *Paro judicial genera Estado de Conmoción y Gobierno frenó el paro nacional judicial*. Lo que indica que se trató de un mismo hecho que se trasladó de la agenda nacional y al que se le hizo seguimiento. Entre la primera y cuarta semana de trabajo de campo Une Noticias publicó seis notas al respecto –incluyendo las que aquí se mencionan-.

Aparte de que se presentaron en los titulares, cada una duró al aire entre 2 y 3 minutos, y utilizó dos fuentes, institucionales. Las relevancias del asunto de **economía – finanzas**, consecutivo en este ranking de agenda, fueron: *Concejo espera explicación financiera de Aerocafé y 680 mil millones de pesos propone Gobernador para Caldas en el 2009*. También se anunciaron en los titulares, cada una tuvo una cobertura de 2 a 3 minutos, y utilizó una fuente, institucional. Se puede tener en cuenta que este medio publicó al día y a la semana siguiente dos notas sobre *Aerocafé*, aunque sus relevancias fueron: *cómo van las obras y estancada la construcción*, referentes más a la categoría de *infraestructura*.

En tercer lugar, se ubicó, el tema de **infraestructura**, con la relevancia de: *Aplazan entrega de obra Alfonso López*, presentada en los titulares y abriendo la emisión del día, con una duración de 2 a 3 minutos y con dos fuentes -1 institucional y 1 testimonial-.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Aplazan entrega obra Alfonso López	Infraestructura	La Gobernación celebra Semana de la Juventud	Educación
2	Concejo espera explicación financiera de Aerocafé	Economía – finanzas	Roban 6 millones a mujer después de salir del banco en el centro	Orden público
3	Paro judicial genera Estado de Conmoción	Problemas nacionales	680 mil millones de pesos propone Gobernador para Caldas en el 2009	Economía – finanzas
4	<i>Festivo</i>			
5	Gobierno frenó el paro nacional judicial	Problemas nacionales	Asesinan a investigador del CTI	Judicial

Relevancia de temas Une noticias, semana 3

En cuanto a la agenda de **Tva noticias**, los temas preponderantes fueron: *deportes, conflicto y orden público*. El tema de **deportes**, consecutivo en este ranking de agenda,

tuvo las relevancias de: *Equipo manizaleño de ciclismo y campeonato nacional de patinaje artístico*. El factor que determinó su lugar sobresaliente fue el número de fuentes utilizadas, el mayor en comparación con el resto de las notas publicadas durante esta semana, y que justifica su cobertura de 2 a 3 minutos por cada una. En total se usaron 18 fuentes, distribuidas así: siete en la primera -1 institucional, 3 no institucionales, 3 testimoniales- y 11 en la segunda – 2 institucionales, 2 no institucionales y 7 institucionales-.

Las relevancias del asunto de **conflicto** fueron: *mal estado de salud de ex congresista secuestrado y familias desplazadas*. Su cobertura duró de 1 a 2 minutos y se publicaron tres fuentes, dos en la primera y una en la segunda –no institucionales e institucional, respectivamente-. El **orden público**, también consecutivo como el tema de deportes, tuvo las relevancias de: *Menor agredido en Manizales y plan integral de convivencia ciudadana*. Ambas abrieron la emisión de los respectivos días. Su tiempo al aire fue de 1 a 2 minutos, y se usaron siete fuentes, distribuidas así: tres testimoniales en la nota del menor, dos institucionales y dos no institucionales en la nota del plan integral.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Alcalde Juan Manuel Llano socializa proyecto en San José	Infraestructura	Menor agredido en Manizales	Orden público
2	Mal estado de salud de ex congresista secuestrado	Conflicto	Lluvias en Manizales	Catástrofes
3	Equipo manizaleño de ciclismo	Deportes	Familias desplazadas	Conflicto
4	<i>Festivo</i>			
5	Campeonato nacional de patinaje Artístico	Deportes	Plan integral de convivencia ciudadana	Orden público

Relevancia de temas Tva Noticias, semana 4

En lo que concierne a la agenda del diario **La Patria**, se pudo ver que los tres temas preponderantes fueron: *orden público, problemas internacionales y economía – finanzas*. El asunto de **orden público** tuvo las relevancias de: *Protestas indígenas se enfrentan con las autoridades en el Valle del Cauca, Indígenas de Riosucio y Supía se unen a marcha nacional para exigir por sus derechos al Gobierno y Presidente Álvaro Uribe Vélez no acepta los actos violentos en las marchas indígenas*. La que más sobresalió de las tres fue la relevancia de los indígenas de Riosucio y Supía, pues su despliegue fue de dos páginas interiores; su cobertura fue de más de 10 párrafos, igual a la de las otras dos notas. Esto indica que el diario profundizó en el enfoque local de un hecho noticioso de la agenda nacional.

Las relevancias del tema de **problemas internacionales** fueron: *Mercados mundiales se recuperan después de la reunión del G7 y el Eurogrupo, y Bolsas de todo el mundo permanecen en desequilibrio ante crisis financiera*. Ambas, aparte de constituir el seguimiento que La Patria le hizo a la coyuntura de crisis económica mundial, tuvieron la misma cobertura y despliegue: más de 10 párrafos de extensión y ubicación en el cuadrante superior izquierdo, respectivamente.

Y por tercera vez se destacó el asunto de **economía – finanzas**; las relevancias fueron: *Más de 50 salas de juegos ocupan el tiempo y dinero de los manizaleños, y Manizales no se queda atrás en la preocupación por la crisis financiera en el mundo*. Se debe advertir que las dos se publicaron en una misma edición, pero se destacaron por su cobertura de más de 10 párrafos y su ubicación en los cuadrantes superiores de las páginas. La segunda relevancia, por otro lado, indica que el diario profundizó en el enfoque local de un hecho noticioso de la agenda internacional.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema	Relevancia 3	Tema
1	Mercados mundiales se recuperan después de la reunión del G7 y el Eurogrupo	Problemas internacionales	Más de 50 salas de juegos ocupan el tiempo y dinero de los manizaleños	Economía - finanzas	Manizales no se queda atrás en la preocupación por la crisis financiera en el mundo	Economía – finanzas
2	El mal estado de las vías es uno de los mayores problemas para el progreso del turismo en Manizales	Infraestructura	Protestas indígenas con enfrenta/s con las autoridades en el Valle del Cauca	Orden público – nacional	Nuevos cambios en gabinete del alcalde de Manizales Juan Manuel Llano	Política
3	Indígenas de Riosucio y Supía se unen a marcha nacional para exigir por sus derechos al Gobierno	Orden público – nacional	Presidente Álvaro Uribe Vélez no acepta los actos violentos en las marchas indígenas	Orden público – nacional	Dos jurados calificaron el desempeño en traje de baño de las candidatas a Señorita Manizales 2008	Entretenimiento
			Bolsas de todo el mundo permanecen en desequilibrio ante crisis financiera	Problemas internacionales		
4	<i>Festivo</i>					
5	Trabajadores de la Rama Judicial vuelven a sus puestos de trabajo	Problemas nacionales	Tras un año en la misma sede Personería se trasladará al primer piso de la Alcaldía	Política	Pipe Peláez estuvo en Manizales promocionando su nuevo trabajo musical llamado A mi manera	Entretenimiento

Relevancia de temas La Patria, semana 3.

Para el periódico **Nuestro Diario**, se pudo observar que los temas preponderantes fueron: *orden público*, *accidentes* y *problemas nacionales*. El tema de *orden público*, por tercera vez sobresaliente, tuvo las relevancias de: *10 muertos en el fin de semana es el trágico saldo para el departamento de Caldas*, *Barrio La Argentina amenazado por apartamentero* y *Nueva modalidad de robo se toma a Manizales*. La cobertura de la primera excedió los 10 párrafos y ocupó 3 páginas interiores (junto con el recurso narrativo de la fotografía); las otras dos se contaron entre 3 y 6 párrafos en una página, en las respectivas ediciones.

Las relevancias del tema de *accidentes*, por segunda vez sobresaliente, fueron: *4 accidentes en el Eje Cafetero dejan luto y dolor en familiares de víctimas* y *Después de tener un accidente en una alcantarilla hombre de 45 años presenta llagas en su cuerpo*. La cobertura de la primera superó los 10 párrafos y ocupó 3 páginas interiores (junto con el recurso narrativo de la fotografía); la segunda se extendió menos de 6 párrafos en una página.

El asunto de *problemas internacionales*, por su parte, tuvo sólo una relevancia destacada: *El invierno también afecta a los conductores de transporte público en el país*. Aunque no estuvo en la primera plana, sí tuvo una cobertura y despliegue significativos: más de 10 párrafos de extensión en 3 páginas interiores (junto con el recurso narrativo de la fotografía). Además Nuestro Diario publicó esa semana tres notas más con las que le hizo seguimiento al aspecto particular del invierno.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	10 muertos en el fin de semana es el trágico saldo para el departamento de Caldas	Orden público	El invierno también afecta a los conductores de transporte público en el país	Problemas nacionales
2	4 accidentes en el Eje Cafetero dejan luto y dolor en familiares de víctimas	Accidentes	Estadio Maracanã recibirá al equipo colombiano para la clasificación al Mundial de Sudáfrica 2010	Deportes
3	Barrio La Argentina amenazado por apartamentero	Orden público	Después de tener un accidente en una alcantarilla hombre de 45 años presenta llagas en su cuerpo	Accidentes
4	Nueva modalidad de robo se toma a Manizales	Orden público	Ofelia Pérez da sus mejores consejos para la hora de comer en los hogares manizaleños	Nota curiosa

Relevancia de temas Nuestro Diario, semana 3

2.3.3.3 Agenda Pública

El programa de la administración pública municipal **Mi Manizales del Alma**, presentó en esta semana una agenda cuyos principales temas fueron: *economía – finanzas, política y entretenimiento*. El asunto de *economía – finanzas*, por segunda vez sobresaliente, tuvo la relevancia de: *entrevista con Mauricio Osorio, Secretario de la competitividad*, correspondiente a 5 notas. Dos de éstas se refieren a aspectos más particulares: *Ruta turística se une a la secretaría de la Competitividad y Estrategia para que estudiantes creen empresa*. Su cobertura total fue de 12 minutos al aire. La única fuente utilizada fue el entrevistado.

El tema de *política* tuvo dos relevancias, una de éstas narrada en dos notas: *Se instala tercer periodo de sesiones ordinarias del Concejo de la ciudad y Alcaldía realiza encuentros comunitarios en la comuna Atardeceres*. La primera tuvo una emisión de 1 a 2 minutos e incluyó 4 fuentes, institucionales. La segunda dispuso del mismo tiempo al aire, pero tuvo menos fuentes: 2 institucionales. Y el *entretenimiento*, consecutivo en este ranking de agenda, tuvo la relevancia de: *lanzamiento de la versión No. 53 de la Feria de Manizales*. Su cobertura excedió los 3 minutos al aire y se publicaron 4 fuentes, una institucional y 3 testimoniales.

Así mismo, la agenda del **Boletín de la Alcaldía de Manizales** presentaba una agenda cuyos temas principales fueron: *entretenimiento, infraestructura y orden público*. Esta semana se publicaron 3 boletines. La relevancia del tema de *entretenimiento*, por tercera vez sobresaliente, fue: *Mejor sitio web estatal de Colombia es www.ctm.gov.co – del Instituto de Cultura y Turismo-*, que estuvo en primera página, su texto excedió los 10 párrafos aunque su despliegue fue menos de una página.

El asunto de *infraestructura* tuvo las relevancias de: *Alcaldía de Manizales invita a rueda de prensa para presentar proyecto de renovación urbana y socialización con líderes sobre macroyecto de la comuna San José*. Ambas aparecieron en la primera página de una misma edición, su extensión no superó los 3 párrafos ni la página entera. Y en el tema de *orden público* la relevancia fue: *Encuentro sobre movilidad en la comuna Macarena, dicta la Secretaría de tránsito y transporte*. Estuvo en primera página, su cobertura fue de 3 a 6 párrafos y ocupó menos de una página.

2.3.3.4. Comparación de las agendas en la tercera semana.

Agenda ciudadana	Agenda mediática			Agenda Pública		
	<i>Une Noticias</i>	<i>Tva Noticias</i>	<i>La Patria</i>	<i>Nuestro Diario</i>	<i>Mi Manizales del Alma</i>	<i>Boletín de prensa de la Alcaldía</i>
Orden Público	Problemas Nacionales	Deportes	Orden público	Orden Público	Economía	Entretenimiento
Desempleo	Economía y finanzas	Conflicto	Problemas internacionales	Accidentes	Política	Infraestructura
	Infraestructura	Orden público	Economía y finanzas	Problemas Nacionales	Entretenimiento	Orden público

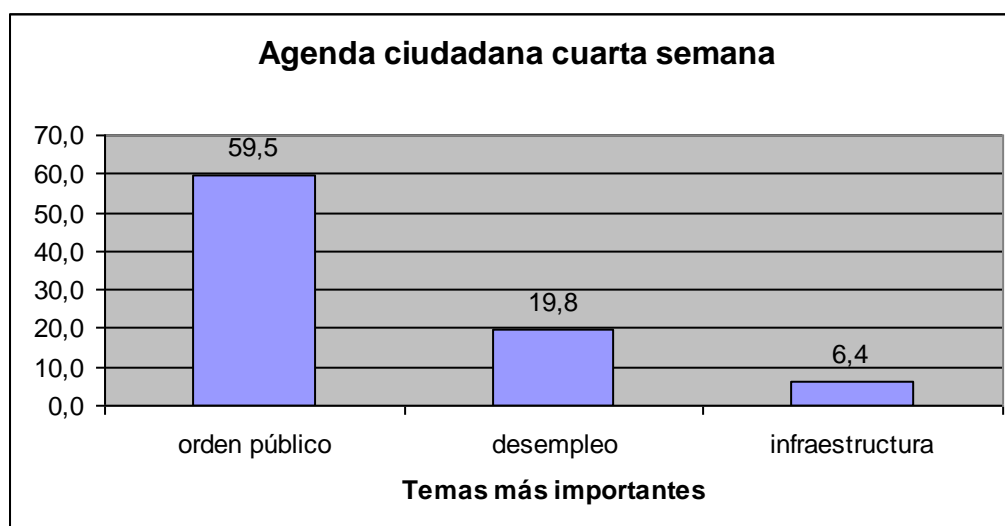
A esta altura del seguimiento a las agendas, que prácticamente es la mitad del tiempo del estudio, se percibe como la agenda ciudadana se estabiliza en cuanto a los problemas que considera como los más importantes de la ciudad. Se ve que el tema del orden público se va haciendo presente en las otras agendas, pero con una relevancia distinta en cada una de ellas. Es notorio también que medios como *Une noticias* y *La Patria* son más susceptibles a la influencia de otras agendas como la nacional o la

internacional. Dado el carácter de alguno de esos temas, se aprecia una variación en el tipo de fuente que nutre las informaciones, ya que aumentaron las fuentes diferentes a las institucionales, pero siguen siendo las oficiales y las testimoniales, las más utilizadas. También es de destacar que para esta semana, el tema del entretenimiento sólo se hizo presente en la agenda pública, la cual sigue estando más distanciada de la agenda ciudadana que la misma agenda mediática.

2.3.4 Cuarta semana.

2.3.4.1 Agenda ciudadana

En la cuarta semana, el PMI para los manizaleños fue el del **orden público** con un 59,5%, el **desempleo** con un 19,8%, y el de **infraestructura** con un 6,4%.



2.3.4.2. Agenda mediática

Para el caso del noticiero **Une noticias**, la agenda de esta cuarta semana tiene como temas más importantes: *orden público*, *salud* y *desempleo*. El **orden público** tuvo las relevancias de: *dos asesinatos en Manizales* y *asesinan a cafetero en Chinchiná*, destacándose por segunda vez en este ranking de agenda. Ambas estuvieron en los titulares de emisiones distintas, con una duración de 2 a 3 minutos e incluyendo dos fuentes -1 institucional y 1 testimonial por cada nota-.

A diferencia de este tema, el de **salud** tuvo relevancias relativas a un mismo hecho: *Siguen los problemas para Assbasalud* y *siguen investigando a Assbasalud*. Además Une Noticias publicó al día y a la semana siguiente dos notas de seguimiento, aunque con menor jerarquía según los criterios de esta investigación. Se anunciaron en los titulares, se desarrollaron en un tiempo de 2 a 3 minutos y con única fuente, institucional.

El asunto del **desempleo**, por su parte, sólo tuvo una relevancia destacada: *en Manizales aumenta pobreza y desempleo*. Su preponderancia estuvo en que este noticiero difundió tres notas más del mismo tema, entre la primera y cuarta semana de la aplicación del

instrumento; dos relativas a las cifras –sobresalientes en la jerarquía de cada emisión- y otra al despido que hizo una empresa local. Esta relevancia se cubrió con un tiempo de 2 a 3 minutos y con una fuente, institucional.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Dos asesinatos en Manizales	Orden público	Balance de muertes en accidente en el puente festivo	Accidentes
2	Julián Andrés Vasco, nuevo Secretario de Gobierno Municipal	Política	Siguen los problemas para Assbasalud	Salud
3	Termina paro judicial	Problemas nacionales	En Manizales aumenta pobreza y desempleo	Desempleo
4	Asesinan a cafetero en Chinchiná	Orden público	Once cayó goleado ante el Cali y quedó fuera de los 8	Deportes
5	Capturado supuesto asesino de comerciante Villegas	Judiciales	Siguen investigando a Assbasalud	Salud

Relevancia de temas, Une noticias, cuarta semana.

Para el caso de la agenda mediática del noticiero Tva Noticias, los temas preponderantes fueron: *deportes*, *judiciales* y *educación*. El tema de **deportes**, por tercera vez sobresaliente, tuvo las relevancias de: *Clasificación de la eliminatoria del, Once Caldas y Once Caldas juega contra el Cali*. Su cobertura, en total, fue más o menos de 6 minutos –de 2 a 3 minutos para la primera, de 1 a 2 minutos para las otras dos-, con la publicación de 13 fuentes distribuidas así: cuatro no institucionales, cuatro testimoniales y cinco testimoniales, respectivamente.

Las relevancias de **judiciales** fueron: *denuncia contra la directora del Coso Municipal y capturan cuatro niños extorsionistas*. Su tiempo al aire fue de 6 minutos, de 2 a 3 minutos y más de 3 minutos, respectivamente, y se incluyeron nueve fuentes distribuidas así: una institucional, dos no institucionales y una testimonial para la primera; dos institucionales y tres no institucionales para la segunda.

El asunto de **educación**, por su parte, tuvo una relevancia destacada: *Semana internacional del conocimiento*. La preponderancia del tema, además, se puede sustentar en la publicación de otras tres notas clasificadas en esta categoría, esta semana, aunque con relevancias diferentes. Esta relevancia se emitió entre 1 y 2 minutos, con tres fuentes, una institucional y dos no institucionales.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Satisfacción por buen funcionamiento de la Chec	Infraestructura	Clasificación de la eliminatoria	Deportes
2	Denuncia contra la directora del Coso Municipal	Judiciales	Capturan 4 niños extorsionistas	Judiciales
3	Semana internacional del conocimiento	Educación	Once Caldas	Deportes
4	Premios Orlando Sierra	Efemérides	Once Caldas juega contra el Cali	Deportes
5	Paro judicial	Problemas nacionales	Entregan viviendas en Palestina	Pobreza

Relevancia de temas Tva Noticias, semana 4.

La agenda mediática del diario **La Patria** mostró como temas preponderantes el *entretenimiento*, *los deportes* y *economía – finanzas*. El asunto de **entretenimiento** fue importante por el aspecto particular de la elección de la Señorita Manizales 2008. En dos semanas calendario el diario local publicó siete notas al respecto, de las cuales se destacaron las siguientes relevancias: *Centro comercial Bulevar Centro disfrutó de la visita de las candidatas a Señorita Manizales 2008, Candidatas visitan las instalaciones del periódico local La Patria, Hoy se definirá quien es la ganadora de Señorita Manizales 2008 y Candidata de la comuna Tesorito es la nueva Señorita Manizales 2008*. A excepción de la segunda nota, el resto tuvo un despliegue de dos páginas

interiores que privilegió el recurso narrativo de la fotografía (11, 12 y 6 respectivamente). De hecho, sólo la última relevancia tuvo una cobertura de más de 10 párrafos.

El tema de *deportes*, por segunda vez sobresaliente, tuvo las relevancias de *Equipo Once Caldas sale de los ocho*, *Sin comenzar el recorrido y dos ciclistas caldenses tuvieron que salirse del Clásico RCN*, *Equipo paralímpico de Caldas está compuesto por 61 deportistas aproximadamente* y *Hoy llega a Manizales el Clásico RCN*. Las primera y tercera nota se destacaron más por su despliegue que por su cobertura –pues todas excedieron los 10 párrafos de extensión–, que fue de dos y tres páginas interiores, respectivamente. Las otras dos, además, corresponden al seguimiento que el diario le hizo al hecho deportivo Clásico RCN.

Las relevancias de **Economía – finanzas**, por cuarta vez sobresaliente, fueron: *La Navidad se toma el comercio de Manizales para aumentar las ventas un 30%*, *Caldas comienza búsqueda de recursos para pagar acciones de la Chec* y *Ministerio de Hacienda aprobó los recursos para Aerocafé*. Su cobertura, en promedio, excedió los 10 párrafos, y todas se ubicaron en el cuadrante superior derecho de las páginas donde se publicaron. Además la segunda nota hace parte del seguimiento que La Patria le hizo a la venta de las acciones de la hidroeléctrica regional (con dos notas más que se destacaron en la primera semana de investigación).

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema	Relevancia 3	Tema
1	Equipo Once Caldas sale de los ocho	Deportes	Sin comenzar el recorrido y dos ciclistas caldenses tuvieron que salirse del Clásico RCN	Deportes	Centro comercial Bulevar Centro disfrutó de la visita de las candidatas a Señorita Manizales 2008	Entretenimiento
			La Navidad se toma el comercio de Manizales para aumentar las ventas un 30%	Economía - finanzas		
2	Los hombres se aprovechan de su buen aspecto físico para enamorar a más de una mujer al tiempo	Nota curiosa	Trayectos de Caldas piden a gritos reparación inmediata y mayores recursos	Infraestructura	Manizaleño en Cathedral High School de Minesota en Estados Unidos	Educación
3	Programa Prensa Escuela de La Patria se toma la Escuela Normal Superior de Caldas	Educación	Caldas comienza búsqueda de recursos para pagar acciones de la Chec	Economía - finanzas	Después de entregar nuevos CAI, la Alcaldía y la Policía esperan mayor denuncia de los ciudadanos	Orden público
			Candidatas visitan las instalaciones del periódico local La Patria	Entretenimiento		
4	Equipo paralímpico de Caldas está compuesto por 61 deportistas aproximadamente	Deportes	Hoy se definirá quien es la ganadora de Señorita Manizales 2008	Entretenimiento	Alcalde de Aguadas declara Emergencia Sanitaria	Catástrofes
5	Candidata de la comuna Tesorito es la nueva Señorita Manizales 2008	Entretenimiento	Ciudadanía pide mayor atención a los trancones causados a la salida de los colegios	Orden público	Hoy llega a Manizales el Clásico RCN	Deportes
					Ministerio de Hacienda aprobó los recursos para Aerocafé	Economía – finanzas

Relevancia de temas, La Patria, semana 4.

La agenda mediática del periódico **Nuestro Diario**, presentó como temas preponderantes *orden público*, *judiciales* y *accidentes*. De nuevo el tema de *orden*

público se destacó, esta vez con las relevancias de: *Asesinado Ernesto Villegas Zuluaga en su negocio de Chinchiná conocido como "Don Ernesto"*, *Bajo el efecto del licor hombre de 27 años asesina a su esposa frente a su hijo de cuatro años y 16 heridos deja atentado con bombas en Bogotá*. Las tres coincidieron en cobertura y despliegue: de 6 a 10 párrafos en una página.

El tema de **judiciales**, por segunda vez sobresaliente, tuvo las relevancias: *Agentes del Gaula atrapan a extorsionista menor de edad recibiendo 300 mil pesos* y *Jesús Antonio Tabárez Gálviz es atrapado en la vereda El Prado por asesinato de tío de Camilo Villegas*. La cobertura de la primera fue de más de 10 párrafos en una página, y de la segunda fue un poco menos de esta extensión también en una página. La nota sobre el supuesto asesino del tío del golfista, además, corresponde al seguimiento que el diario local le hizo a ese asesinato.

Y las relevancias del asunto de **accidentes** fueron: *Imprudencia de un conductor provoca accidente cerca a la Quebrada Olivares* y *Motociclista choca contra dos yips y muere después de ser atendido por los médicos*. Ambas tuvieron una cobertura de 6 a 10 párrafos y un despliegue de una página de publicación.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Hinchas del Once Caldas están decepcionados de su equipo del alma	Deportes	Asesinado Ernesto Villegas Zuluaga en su negocio de Chinchiná conocido como "Don Ernesto"	Orden público
2	Agentes del Gaula atrapan a extorsionista menor de edad recibiendo 300 mil pesos	Judiciales	Bajo el efecto del licor hombre de 27 años asesina a su esposa frente a su hijo de cuatro años	Orden público
3	Jesús Antonio Tabárez Gálviz es atrapado en la vereda El Prado por asesinato de tío de Camilo Villegas	Judiciales	Fallece reconocida religiosa de la ciudad por quebrantos en su salud	Efemérides
4	Imprudencia de un conductor provoca accidente cerca a la Quebrada Olivares	Accidentes	Agustín Gallego habla de su monumento a la empanada y de su labor social en la comunidad manizaleña	Nota curiosa
5	Motociclista choca contra dos yips y muere después de ser atendido por los médicos	Accidentes	16 heridos deja atentado con bombas en Bogotá	Orden público

Relevancias de temas Nuestro Diario, semana 4.

2.3.4.3. Agenda Pública

Dos temas fueron preponderantes en la agenda pública del programa **Mi Manizales del Alma**: *infraestructura* y *desempleo*. El asunto de **infraestructura** se destacó por las relevancias de *entrevista con el alcalde sobre el macroproyecto de la Comuna San José* y *entrevista con Fabio Aristizábal, Gerente del macroproyecto*, correspondientes a 4 notas. Su cobertura total fue de 10 minutos. Y aparte de los entrevistados, el programa gubernamental publicó 2 fuentes no institucionales y 3 testimoniales.

El tema de **desempleo** también tuvo dos relevancias: *150 nuevos puestos de trabajo, alianza de la Alcaldía con empresa nacional* y *entrevista con el alcalde sobre generación de empleo*. La primera duró más de 3 minutos al aire con la difusión de 4 fuentes; la segunda, entre 1 y 2 minutos con dos fuentes, institucionales.

Y el **Boletín de Prensa de la Alcaldía** presentó en su agenda de temas, los de *salud*, *efemérides* y *educación*. Esta semana se publicaron dos boletines. **Salud**, por segunda vez sobresaliente, se destacó por las relevancias: *Simposio internacional de cáncer de mama* y *jornada de vacunación antirrábica*. La primera tuvo una cobertura de 6 a 10

párrafos en menos de una página interior; la segunda se extendió 3 párrafos también en menos de una página, pero apareció en primera página.

El tema de *efemérides* fue importante por la relevancia de: *Nominados a premio de periodismo ciudad de Manizales*, que estuvo en primera página, tuvo una cobertura de más de 10 párrafos y un despliegue en dos páginas. Y el asunto de *educación*, por segunda vez destacado, tuvo la relevancia de: *Semana internacional del conocimiento se llevará a cabo en termales del Otoño*. Se extendió de 3 a 6 párrafos y ocupó menos de una página.

2.3.4.4. Comparación de las agendas en la cuarta semana.

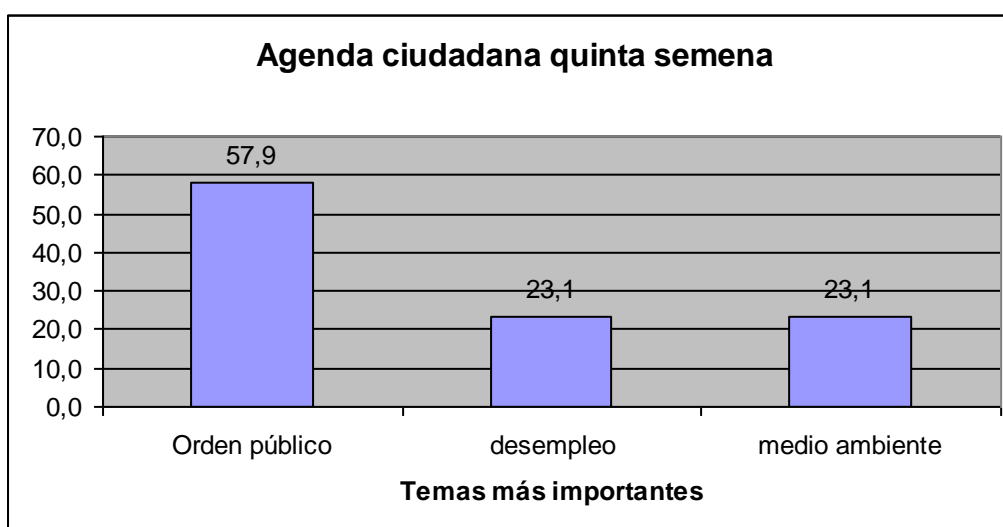
Agenda ciudadana	Agenda mediática			Agenda Pública		
	<i>Une Noticias</i>	<i>Tva Noticias</i>	<i>La Patria</i>	<i>Nuestro Diario</i>	<i>Mi Manizales del Alma</i>	<i>Boletín de prensa de la Alcaldía</i>
Orden Público	Orden público	Deportes	Entretenimiento	Orden Público	Infraestructura	Salud
Desempleo	Salud	Judiciales	Deportes	Judiciales	Desempleo	Efemérides
Infraestructura	Desempleo	Educación	Economía y finanzas	Accidentes		Educación

En esta cuarta semana se puede ver como el tema número uno de la agenda ciudadana aparece en la agenda de Une noticias, y de Nuestro Diario, también en primer lugar de jerarquía. El tema del desempleo parece no ser visible en las agendas mediáticas en esta semana, y sólo aparece en la agenda pública. El diario La Patria sigue conservando el tema de economía como parte fundamental de su agenda, mientras que de nuevo, el medio que más cercano está a la agenda ciudadana es Nuestro Diario.

2.3.5. Quinta semana.

2.3.5.1 Agenda Ciudadana.

En esta última semana de seguimiento a la agenda ciudadana, se pudo confirmar la jerarquía que se había presentado en las semanas anteriores, salvo la aparición del tema de medio ambiente que no se había registrado antes. El PMI fue el de *orden público*, con 57,9%, seguido de *desempleo* con 23,1%, y por último, *infraestructura* con un 23,1% también.



2.3.5.2. Agenda mediática

En la última semana de seguimiento, la agenda del noticiero **Une noticias** mostró como temas más preponderantes *conflicto*, *judiciales* y *deportes*. Respecto del asunto **conflicto** las relevancias destacadas fueron, en orden de aparición: *Libre Óscar Tulio Lizcano y reacciones por su libertad* emitidas un mismo día, y *libertad de Óscar Tulio Lizcano y reacciones de familiares* publicadas al día siguiente.

Hay que considerar que este hecho noticioso ocurrió un domingo, y así su cubrimiento se haya estudiado como al final de la semana, en realidad corresponde al inicio de la semana calendario (lunes y martes). Además se publicaron dos notas más, una cada día, pero no sobresalieron como las otras. Por la importancia particular de este “evento” y el despliegue que Une Noticias le hizo en sólo dos días, se precisan la cobertura y el número de fuentes de las seis notas: en total duraron al aire más de 15 minutos (más de 3 minutos cada una de las que se mencionan aquí) y se utilizaron 31 fuentes -13 institucionales y 18 testimoniales-, de las que siete y ocho fueron de las dos relevancias más importantes, respectivamente.

En el tema de **judiciales** las relevancias fueron: *Continúa polémica en el coso municipal y Alcaldía asumirá manejo del coso municipal*. Cada una duró al aire de 2 a 3 minutos, e incluyó una fuente institucional. También se publicó otra nota entre día y día, relativa a este hecho, pero no se destacó en la jerarquía que hizo esta investigación. Y por tercera vez en el ranking de agenda estuvo como preponderante el tema **deportivo**. Su relevancia fue la *preocupación en Manizales por el Once Caldas*. Su cobertura excedió los 3 minutos y se usaron dos fuentes, institucionales. Aunque Une Noticias publicó más notas esta semana sobre el equipo albo, no llegaron a ser más importantes que las notas de la fuga del ex congresista Óscar Tulio Lizcano.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Continúa polémica en el coso municipal	Judiciales	Assbasalud investigada	Salud
2	Se concretó cierre financiero en Aerocafé	Economía - finanzas	Preocupación en Manizales por el Once Caldas	Deportes
3	Seminario nacional de sexología en Manizales	Educación	Alcaldía asumirá manejo del coso municipal	Judiciales
4	Libre Óscar Tulio Lizcano	Conflicto	Reacciones libertad Óscar Tulio L	Conflicto
5	Libertad Óscar Tulio Lizcano	Conflicto	Reacciones de familiares de Óscar Tulio L	Conflicto

Relevancia de temas, Une noticias semana 5.

Para el caso del noticiero **Tva noticias**, los temas preponderantes fueron *judiciales*, *orden público* y *deportes*. Las relevancias de **judiciales**, consecutivo en este ranking de agenda, fueron: *Fiscalía investiga hechos de Villa Hermosa y la Alcaldía administrará el Coso Municipal*. Aunque fueron las únicas que se publicaron de este tema en la semana, se destacaron en cada emisión por su cobertura de 1 a 2 minutos, las tres fuentes institucionales que se utilizaron –una en la primera, dos en la segunda- y, por supuesto, la ubicación en los primeros lugares de la continuidad¹² del informativo. Además, en el caso de la segunda relevancia, Tva Noticias publicó otra nota la semana anterior sobre el mismo hecho, que también se destacó en la jerarquización de la investigación.

¹² La continuidad en un noticiero es la secuencia ordenada y descendente de las notas periodísticas de una emisión (corresponde al número de la nota en la sistematización).

El tema de **orden público**, por su parte, tuvo las relevancias de: *Estudiantes de la Universidad de Caldas bloquean la universidad y desmantelan banda en frontera de Chinchiná*. Su tiempo al aire fue de 1 a 2 minutos, por cada una, y su número de fuentes de cinco, distribuidas así: tres para la primera –una institucional y dos testimoniales- y dos para la segunda –ambas institucionales-. Y por cuarta vez en el ranking de agenda, estuvo como preponderante el tema **deportivo**. Su relevancia sobresaliente fue: *Once Caldas en la Copa Colombia*, que tuvo continuidad con una nota posterior (pero no se destacó). Su transmisión duró entre 1 y 2 minutos e incluyó tres fuentes –una institucional y dos testimoniales-.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Fiscalía investiga hechos de Villa Hermosa	Judiciales	Alumbrado público	Infraestructura
2	La Alcaldía administrará el Coso Municipal	Judiciales	Once Caldas en la Copa Colombia	Deportes
3	Estudiantes de U de Caldas bloquean la universidad	Orden público	Compra de acciones de la Chec	Economía – finanzas
4	Felicidad por liberación de Óscar Tulio Lizcano	Conflicto	Desmantelan banda en frontera de Chinchiná	Orden público
5	Nueva Reina de Manizales	Entretenimiento	Visita de José Obdulio Gaviria a Manizales	Política

Relevancia de temas Tva noticias, semana 5

La agenda mediática del diario **La Patria** mostró como temas preponderantes: *conflicto*, *educación* y *orden público*. El asunto de **conflicto** tuvo las relevancias de: *Óscar Tulio Lizcano escapó a la libertad* y *Óscar Tulio Lizcano responde entrevista después de estar 8 años en cautiverio*. Se puede destacar que junto con la segunda nota, se publicaron dos más el mismo día, cada una con una extensión superior a los 10 párrafos. Además la primera relevancia tuvo un despliegue de cuatro páginas interiores, lo que indica cómo La Patria profundizó en este hecho de envergadura nacional pero de privilegio regional (Óscar Tulio Lizcano es caldense).

El tema de **educación**, por segunda vez sobresaliente, tuvo las relevancias de: *La envidia es un antivallor que se presencia cada día más en los adolescentes* y *La condición sexual debería ser un tema de discusión abierta en la sociedad colombiana*. Su cobertura fue de más de 10 párrafos y su despliegue superó la página: dos para la primera, tres para la segunda.

El **orden público** también sobresalió por segunda vez, con las relevancias de: *A pesar de la ley seca individuos atacaron uniformados del CAI de Villahermosa* y *Seguridad en Caldas es reforzada con 100 agentes más*. Su cobertura excedió los 10 párrafos y se ubicaron en el cuadrante superior izquierdo.

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema	Relevancia 3	Tema
1	Óscar Tulio Lizcano escapó a la libertad	Conflicto	A pesar de la ley seca individuos atacaron uniformados del CAI de Villahermosa	Orden público	Habeas Data genera controversia entre usuarios y empleados	Impuestos
2	Óscar Tulio Lizcano responde entrevista después de estar 8 años en cautiverio	Conflicto	La envidia es un antivallor que se presencia cada día más en los adolescentes	Educación	Abogado de ex funcionaria de Assbasalud critica el mal proceso que se le está dando a la investigación	Judiciales
					Hoy se escogerá mesa directiva en la Asamblea	Política
3	La condición sexual debería ser un tema de	Educación	A pesar de la crisis económica Caldas se	Economía – finanzas	Sin agua no hay estudio en el Colegio	Infraestructura

	discusión abierta en la sociedad colombiana		mantiene de tercero en el indicador del país		San Bautista La Salle	
					Seguridad en Caldas es reforzada con 100 agentes más	Orden público

Relevancias de temas La Patria, semana 5.

El diario local **Nuestro Diario** en su agenda de la quinta semana, destacó el tema de **orden público**. Sus relevancias fueron: *Autoridades de la capital caldense preocupadas por la gran cantidad de indígenas en las calles*, *Aficionado de fútbol muere por negarse a regalar cigarrillo*, *Caldas incrementa su número de asesinatos por fin de semana* y *Al parecer el enfrentamiento que se dio en días anteriores en el barrio Villahermosa tiene dos versiones*. A diferencia de la nota sobre el promedio de asesinatos en Caldas, el resto tuvieron una cobertura superior a los 10 párrafos y un despliegue en más de una página (4, 3 y 3, respectivamente).

Día	Relevancia 1	Tema	Relevancia 2	Tema
1	Autoridades de la capital caldense preocupadas por la gran cantidad de indígenas en las calles	Orden público	Alias "Isaza" ayudó a escapar al ex congresista Óscar Tulio Lizcano	Conflicto
2	Aficionado de fútbol muere por negarse a regalar cigarrillo	Orden público	Caldas incrementa su número de asesinatos por fin de semana	Orden público
3	Al parecer el enfrentamiento que se dio en días anteriores en el barrio Villahermosa tiene dos versiones	Orden público	Imprudencia de conductores provoca accidente en la vía antigua a Chinchiná	Accidentes

Relevancias de temas Nuestro Diario, quinta semana.

2.3.5.3. Agenda Pública

El tema preponderante en la agenda del programa institucional **Mi Manizales del Alma** fue: *orden público*; los dos siguientes fueron *efemérides* e *infraestructura*. El asunto de **orden público**, por segunda vez sobresaliente, tuvo la relevancia de: *entrevista con Julián Andrés Vásquez, Secretario de gobierno de Manizales*, correspondiente a 4 notas. Una de éstas tuvo la particularidad del *manejo del Coso municipal*. Su cobertura total fue de 10 minutos. Y sólo en el primer fragmento de la relevancia se publicó una fuente diferente al entrevistado, también institucional.

El tema de *efemérides* tuvo la relevancia de: *la entrega de premios de periodismo Orlando Sierra*. Duró más de 3 minutos al aire y se publicaron 6 fuentes, una institucional, 2 no institucionales y 3 testimoniales. Y la relevancia del asunto de *infraestructura*, consecutivo en este ranking de agenda, fue: *inicia proceso de socialización de la comuna San José*. Con esta nota, este informativo de la Alcaldía le hizo seguimiento al principal tema de la emisión anterior. Su cobertura fue de 1 a 2 minutos, e incluyó una fuente institucional.

Y para el caso de la agenda pública presentada en el Boletín de **Prensa de la Alcaldía**, los temas preponderantes fueron *economía – finanzas, salud e infraestructura*. Esta semana se publicaron dos boletines. El tema de *economía – finanzas* tuvo las relevancias de: *Conferencia sobre competitividad del continente asiático* y *Aeropuerto del Café logra cierre financiero*. Ambas aparecieron en primera página; la primera tuvo una cobertura de 3 a 6 párrafos y ocupó una página entera, la segunda se extendió de 6 a 10 párrafos en menos de la página.

El asunto de *salud*, por tercera vez sobresaliente, tuvo la relevancia de: *Manizales será escenario de simulacro sobre influenza aviar* y fue publicada dos veces. La nota más

destacada se extendió más de 10 párrafos en una página entera y apareció en primera página. Se puede tener en la cuenta, además, que en una edición del boletín en la tercera semana se publicó una nota relativa al mismo aspecto particular.

Y el tema de *infraestructura*, por segunda vez sobresaliente, tuvo la relevancia de: *Inicia socialización del proyecto San José*, la cual indica la continuidad que el medio de comunicación de la Alcaldía le dio a este hecho noticioso –ver semana 3-. Estuvo en primera página, y su cobertura fue de 3 a 6 párrafos en menos de una página.

2.3.5.4 Comparación de las agendas en la quinta semana.

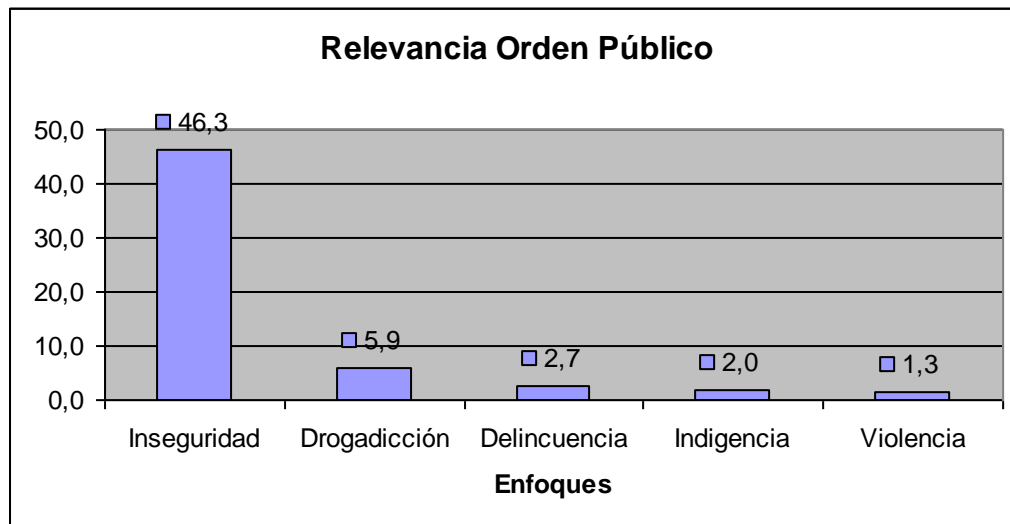
Agenda ciudadana	Agenda mediática			Agenda Pública		
	<i>Une Noticias</i>	<i>Tva Noticias</i>	<i>La Patria</i>	<i>Nuestro Diario</i>	<i>Mi Manizales del Alma</i>	<i>Boletín de prensa de la Alcaldía</i>
Orden Público	Conflicto	Judiciales	Conflicto	Orden Público	Orden público	Economía
Desempleo	Judicial	Orden Público	Educación	Efemérides	Efemérides	Salud
Medio Ambiente	Deportes	Deportes	Orden Público	Infraestructura	Infraestructura	Infraestructura

En esta última semana la tendencia en la agenda ciudadana se confirma al ser el orden público el problema más importante para los manizaleños, seguido casi inamoviblemente por el de desempleo, y aparece como novedad el del medio ambiente. Otra vez se registraron coincidencias en las agendas de Nuestro Diario y ciudadanas, en cuanto al tema del orden público. También hay una notable presencia del tema de conflicto en la agenda mediática (Une noticias y la Patria), pero no se presenta en las demás agendas. La agenda pública parece inclinarse al tema de la infraestructura y de la salud, y por primera vez, el tema de la economía no figuró en la agenda de La Patria.

3. Conclusiones generales del estudio.

3.1. Temas principales en la agenda ciudadana.

El sondeo que se realizó en las 11 comunas de Manizales muestra que los tres problemas más importantes para la ciudadanía son: orden público (60,5%), desempleo (18,6%) e infraestructura (5,8%). Detallando los enfoques y las relevancias de estos temas, se puede ver que para el caso de orden público, los enfoques se repartieron entre: inseguridad (46,3%) drogadicción (6%) y delincuencia (3%).



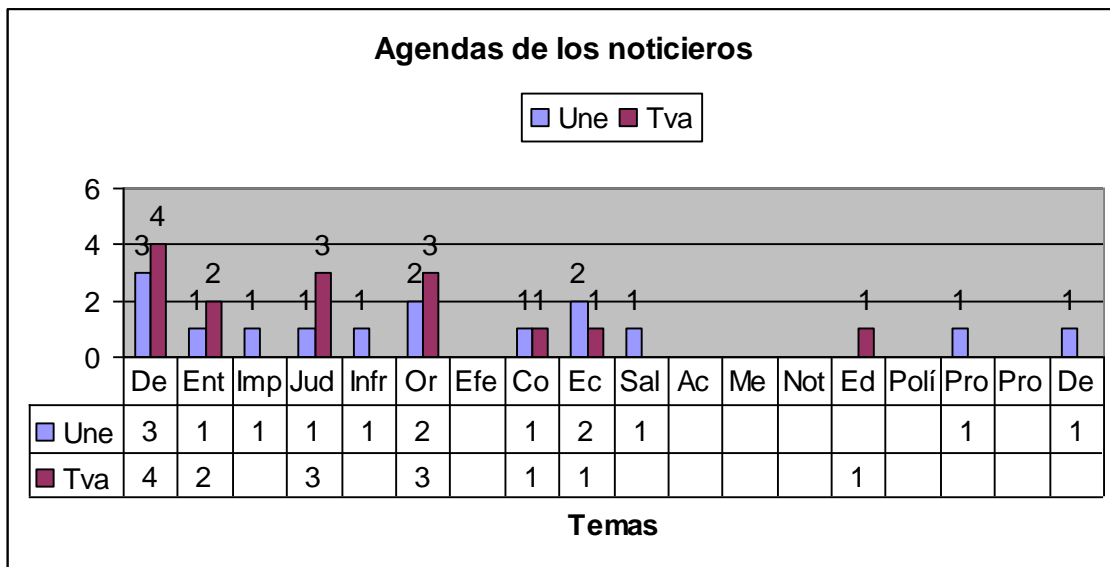
Para el tema de desempleo, los enfoques dados desde la agenda ciudadana, coincidieron con el tema, es decir que no se presentaron subcategorías. Mientras que en el caso de infraestructura, los enfoques de mayor importancia fueron los de necesidad de transporte público 2%, falta de vías 1,4%, problemas de tráfico 1,4%, falta de sitios de diversión 0,3% y vías en mal estado 0,2%.

Estos tres temas, orden público, desempleo e infraestructura, con sus respectivos enfoques, determinan la agenda ciudadana para los días en que se hizo el seguimiento. A continuación se muestra como se presentó la agenda mediática, pública y ciudadana semana por semana, triangulando los resultados para deducir de ellos la visibilidad de estas problemáticas como aspectos que los manizaleños consideran como los más importantes para la ciudad.

3.2. Visibilización discontinua en las agendas mediáticas

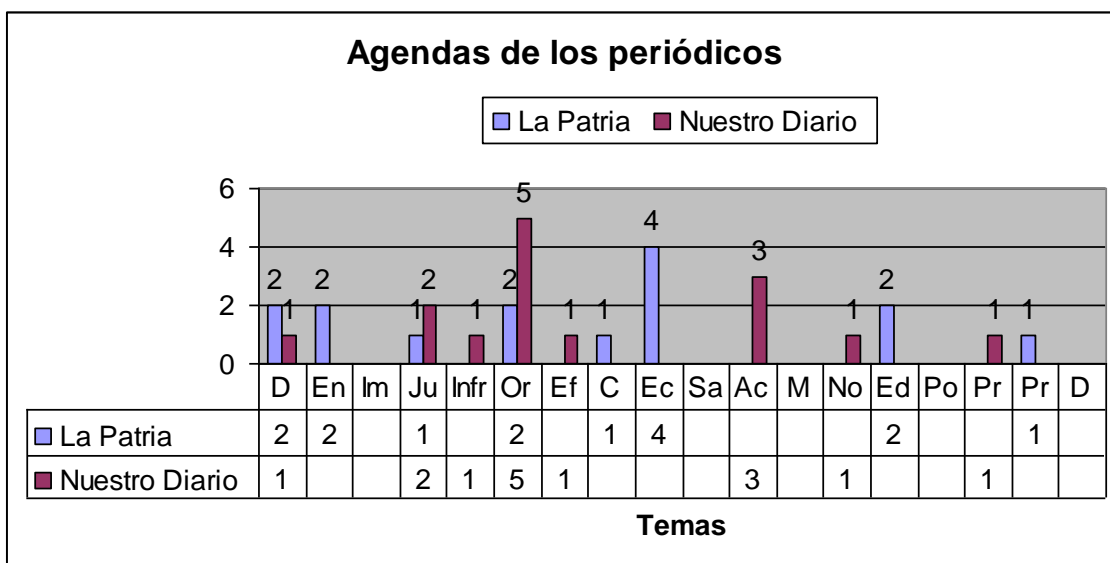
Con respecto a la agenda mediática, el siguiente cuadro muestra, para el caso de las agendas de los noticieros televisivos, los temas en los cuales se enfocaron al construir sus agendas. En el caso de Une, su agenda se centra en los temas de deportes, orden público y economía, mientras que la de Tva se centra en deportes, judicial y orden público. En una primera comparación de estas agendas con la ciudadana, se puede ver que no se visibilizan los mismos temas, ya que son los deportes los temas que más veces se jerarquizan como los más importantes, frente al del orden público que es el de primer lugar en la agenda ciudadana.

Sin embargo, se puede ver que el segundo tema en el que se concentran estas agendas es en el orden público, pero al mirar las relevancias de los noticieros y las que destaca la agenda ciudadana, se nota una diferencia muy grande en los enfoques, ya que mientras que la gente se enfoca en los problemas de inseguridad cotidiana, los noticieros se enfocan en los problemas de mayor envergadura que implican una transgresión del orden normal de la ciudad, como las marchas, las protestas o los atentados.

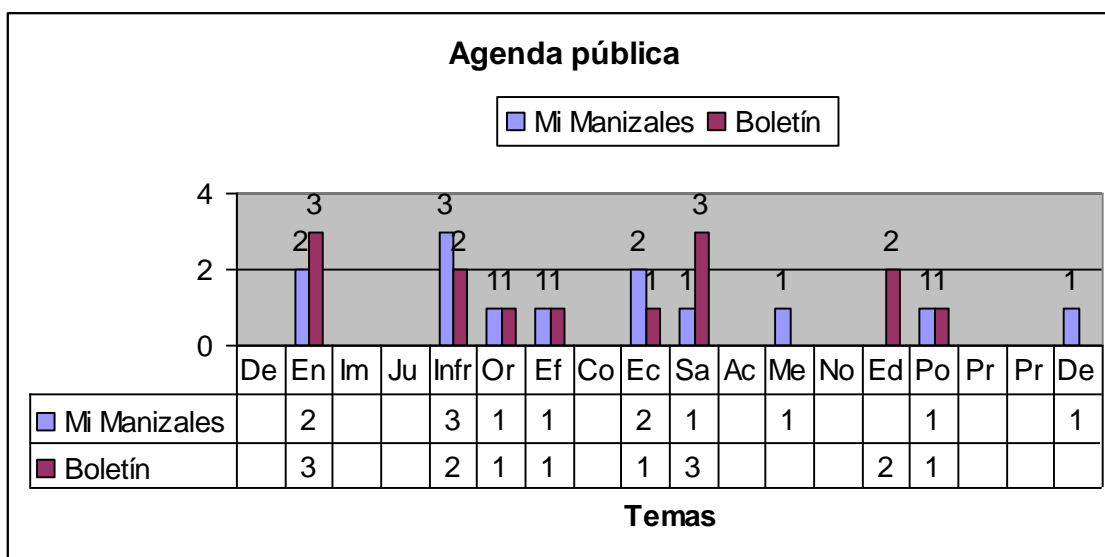


Al mirar la agenda de los periódicos se nota una disparidad significativa entre ellos, ya que para La Patria el tema más importante de su agenda es el de economía y finanzas, mientras que para Nuestro Diario el tema más importante es el del orden público. Aquí habría que decir que por el criterio de jerarquización, Nuestro Diario es el único medio que presenta una agenda similar a la ciudadana, aún en sus relevancias, ya que éstas se centran en temas que tienen que ver con las situaciones de robos, asesinatos y rencillas en las distintas zonas de la ciudad, coincidiendo con las relevancias que se presenta en la agenda ciudadana.

Por su parte, La Patria concentra su agenda en los temas económicos, de índole local y nacional, siendo más susceptible a las agendas nacionales, ya que replica algunos de los temas que provienen de otros medios de mayor circulación. También deja permear su agenda de las noticias e informaciones que provienen de la agenda pública, al desplegar una serie de temas que le vienen de boletines y notas de prensa de las instituciones municipales y departamentales.



Con respecto a la agenda pública, las agendas son más dispares con la agenda ciudadana, ya que los temas más importantes son los de entretenimiento, infraestructura y salud, que al juzgar por sus relevancias, se concentran en la difusión de los planes y proyectos de la administración municipal, en tanto que funcionan como medios de comunicación del gobierno local. Sin embargo, los temas que visibiliza mediante la socialización de sus programas, no coinciden con los de la agenda ciudadana, lo que lleva a preguntarse si la misma política de gobierno municipal está respondiendo a las necesidades más inmediatas y urgentes de los manizaleños, ya que de ser así, la comunicación de sus acciones deberían coincidir con lo expresado por la ciudadanía.



En este orden de ideas, un primer y básico análisis de las agendas mediáticas muestra unas diferencias muy grandes en la visibilización de los temas y problemas más relevantes para la ciudad de Manizales. Ejemplo de ello es el tema del desempleo, el cual es el segundo en la jerarquía de temas de la agenda ciudadana, pero uno de los más invisibles en las agendas mediáticas, ya que sólo aparece una vez dentro de la agenda de los noticieros, y una vez, dentro de las agendas públicas, justo en la misma semana: semana 4. Las relevancias indican que la agenda noticiosa hizo referencia al aumento del empleo y la pobreza en la ciudad, mientras que la agenda pública se enfocó en los planes que desde el gobierno local se adelantan para reducir el empleo.

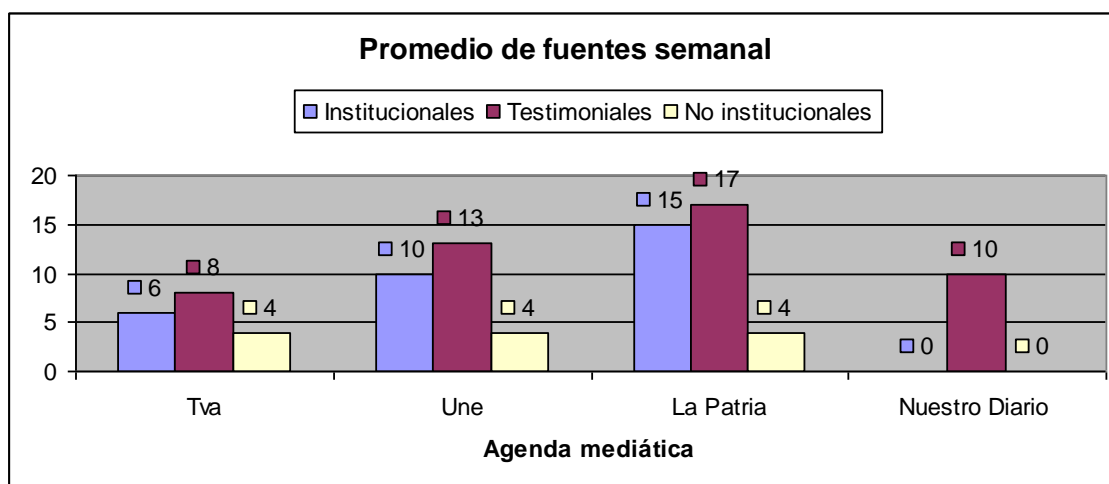
Esta relativa correspondencia de temas entre las agendas mediáticas y la pública es también un indicador de los problemas de visibilidad que se presentan en la construcción de las agendas. En la primera semana del seguimiento se lanza por parte de la administración local, una campaña sobre preservación del medio ambiente, que se replica en Tva noticias como parte fundamental de su agenda, sin que esto se vea reflejado en la agenda ciudadana. En la segunda semana el tema educativo se despliega en la agenda pública y en la agenda del periódico local La Patria, así como el tema del Festival Internacional de Teatro de la ciudad.

Esto significa que son más parecidas las agendas mediáticas y públicas entre sí, que estas dos con la agenda ciudadana. Lo que esto puede estar indicando, es la conformación de pequeñas esferas públicas en donde determinados temas se despliegan para llamar la atención de grupos sociales específicos que no necesariamente son la mayoría de la población, ni encarnan la generalidad de la agenda ciudadana. Muchas

veces, esos grupos y sus respectivas micro esferas públicas, tienen mayor visibilidad porque mayor es su capacidad de influencia sobre las decisiones de ciudad, lo que no significa que esto indique una solución a los problemas de reconocimiento y de solución de problemáticas que son más generales.

3.3. Deficiencias en la información de calidad.

Otro elemento que hace crítico el problema de la visibilización de las problemáticas ciudadanas, es el del recurso a las fuentes con que se trata la información. La investigación arrojó como resultado que son las fuentes testimoniales e institucionales las más usadas para la construcción de la información. Una fuente testimonial es aquella que está involucrada como protagonista en el acontecimiento o en la problemática, mientras que una fuente institucional es aquella que representa el sector oficial que está involucrado con el tema o es responsable de él.



Esto es crítico para el caso de la prensa escrita. Si se mira con cuidado el caso de La Patria, se verá que la diferencia en el promedio de fuentes utilizadas por notas y por semana, es muy alto para las institucionales y las testimoniales sobre las no institucionales. Esto quiere decir que se privilegia una voz sobre otras en la construcción de la información que no permite un equilibrio informativo real. Del mismo modo le sucede a Nuestro Diario, que si bien, en términos de agenda es la más cercana a la agenda ciudadana, la calidad de la información que produce, basada sólo en testimonios de los protagonistas, deja muchas dudas sobre la completud en la información que proveen.

Esto no puede significar más que una información que adolece de variedad en los enfoques, ya que en la práctica de la generación de información, se está privilegiando la voz oficial, invisibilizando los otros puntos de vista que debe completar la información. En otras palabras, la información estaría faltando a la imparcialidad, ya que no se recogen todas las posiciones sobre el acontecimiento y sobre la problemática. Y del mismo modo, se estaría faltando a la veracidad, ya que en el conocimiento completo de lo que sucede no se contiene todo en la información que produce la oficialidad, la cual suele obedecer a estrategias de comunicación organizacional cuyo propósito está enmarcado en unos intereses concretos y diferentes a los de la construcción de una información de calidad que ayude a la construcción de lo público, ésta más bien está

jugando un papel crucial en el mantenimiento y elaboración de la imagen de eficiencia de la administración pública. Algo similar pasa cuando es el testimonio el único recurso narrativo de la información, pues ésta termina siendo anecdótica y particularista, que no conecta ni relación el acontecimiento o la gravedad del problema con sus causas y consecuencias, ni mucho menos con sus responsables.

3.4. Información y ciudadanía en la lógica de las agendas mediáticas y públicas de Manizales.

La investigación sobre las agendas ciudadanas, mediáticas y públicas de la ciudad de Manizales permite hacer algunas reflexiones sobre el papel que están desempeñando los medios de comunicación locales en la conformación de la opinión pública, a partir de la visibilización de temas de interés colectivo mediante la producción de una información de calidad.

Es importante aclarar que este estudio es de nivel descriptivo, que introduce el tema y plantea rutas por donde seguir indagando. No pretende agotar la problemática, más bien procura plantear un por dónde seguir descubriendo las relaciones de los medios con lo público en una escala local. Por eso mismo, los resultados que se han presentado deben ser tomados en su justa medida, describen la situación para un periodo breve en que se ha hecho el seguimiento, y no toma en cuenta una serie de factores que podrían arrojar más luces sobre el problema.

No obstante, la metodología empleada y el marco teórico que se usa sí son rigurosos y permiten llegar a algunas afirmaciones sobre el tema. En definitiva, existen unas serias limitaciones en la forma en que los medios locales están aportando a la construcción de una opinión pública informada. La visibilización de los temas más importantes para la ciudad y su información completa y cualificada, presenta serias dificultades.

Preocupa la disparidad entre las agendas ciudadana, pública y mediática. El estudio muestra estadísticamente que la ciudadanía tiene claro los problemas más relevantes que los quejan. Constantemente los temas de orden público, desempleo e infraestructura marcaron la preocupación de los manizaleños. Sin embargo, los medios locales estudiados no parecen informar profundamente sobre los mismos. Sus agendas corresponden más a otros intereses, imposibles de determinar en un estudio como éste, pero que son evidentes al juzgar por los resultados de la investigación. Los temas que se visibilizan no gravitan en torno a la agenda ciudadana.

¿Deben los medios locales calcar las preocupaciones de la gente u ocuparse de los múltiples e importantes asuntos que a diario suceden en la ciudad y en el país? Si las preocupaciones de la gente se convirtieran en los asuntos importantes, la pregunta tendría su respuesta obvia. Lo que se cree es que los medios locales no guardan compromiso con la gente en tanto ciudadanos que deben estar debidamente informados para que sean competentes en materia de debate público, sino que guardan compromiso con la gente, en tanto públicos que consumen información de última mano. Y mientras que el compromiso de los medios locales este mediado por los intereses y condiciones de un mercado de la información, no se comprometerán con la producción de una información de calidad.

No obstante, en las agendas mediáticas de la ciudad se dan algunos matices que es necesario mirar detenidamente. Sorprende que el diario más importante de la ciudad, La Patria mantenga una agenda “alejada” de la agenda ciudadana, y se centre fundamentalmente en el tema económico enfocado generalmente en asuntos de coyuntura regional-nacional con un interés específico. Pero del mismo modo, sorprende que el diario más comercial sea quien en principio, se acerque más a esa agenda, como es el caso del periódico Nuestro Diario a través de una información “en caliente” soportada en el relato “en vivo” de los testigos de los acontecimientos. Esto lleva a afirmar que es el diario más popular quien mejor refleja la agenda ciudadana, lo que explica su éxito comercial y su generalizada aceptación dentro de los estratos más bajos de la ciudad.

Una de las consecuencias de esto es que la agenda de La Patria se percibe como cualificada y enfocada a grupos sociales específicos con relativa influencia en la ciudad, mientras que la agenda de Nuestro Diario se percibe como destinada a estratos más bajos interesados en temas más cotidianos y triviales. El resultado de esto es la generación de unas agendas mediáticas socialmente diferenciadas que se excluyen mutuamente, lo que compromete la generación de una opinión pública para la ciudad.

Si cada medio hace visible sólo lo que su público quiere hacer visible, pero sin la integración de las problemáticas en un escenario común de discusión y consenso, el resultado será la fragmentación de la opinión pública, que termina por invisibilizar las problemáticas más críticas, alrededor de las cuales se pueden dar verdaderos procesos de integración ciudadana. Esta lógica de la segmentación de las agendas, que se desprende de la lógica de la segmentación de los públicos, tiene otro factor de cultivo, y es el pobre uso de las fuentes en la información de las agendas mediáticas.

El hecho de que la información privilegie solo un lado de los acontecimientos y problemáticas, es también una manera de fragmentar la información, porque esta no se presenta completa, sino sólo mediante la versión oficialista, ya sea la del funcionario público de turno, o la del testigo presencial de los hechos. Esto se traduce en información irreflexiva que no alienta el debate público, ahondando aún más, la mutua exclusión de las agendas y de los ciudadanos, evitando la conformación de una opinión pública local.

Hay que sumar a la discusión el pobre papel de las comunicaciones oficiales que aquí se ha llamado agenda pública. Se limitan a hacer productores de una información propagandística de los planes de la administración local. Por eso cuando se habla de agenda pública, se percibe una distancia enorme con la agenda ciudadana, pero una relativa cercanía con la agenda mediática. Se puede deducir que la comunicación oficial usa los medios locales como reproductores de la información de su conveniencia, mientras que los medios, se ven beneficiados con ello porque suplen su necesidad de producir información.

La posibilidad de construir una agenda común que oriente las discusiones de ciudad más importantes, dependerá de la visibilización de las demandas ciudadanas en una agenda mediática local a la que cada medio aporte y sume desde su perspectiva, más que fragmente y divida justificado en la lógica de la segmentación de los públicos. Esto implica un esfuerzo por acordar temas comunes a todos los actores sociales que

articulen las diferentes agendas de ciudad y que orienten las formas de producción de una información de calidad.

4. Bibliografía.

Botero, Luis H. (2006) Teoría de públicos, Medellín, Sello editorial Universidad de Antioquia.

Gerstlé, Jacques, (2005) La Comunicación Política. Traducción de Hernán Soto, Santiago de Chile, Ediciones LOM.

Igartua J. y Humanes M. (2004) Teoría en investigación en comunicación social, Madrid, Editorial Síntesis.

Lozano, José Carlos. (2007). Teoría e investigación en comunicación de masas. México, Pearson Education.

Maigret, E. (2005) Sociología de la comunicación y de los medios, Bogotá, Fondo de Cultura Económica.

Mattelart A. y Mattelart M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Editorial Paidós.

Narváez, Ancízar. (2003) “Cultura política y mediática. Esfera pública, intereses y códigos”. En Signo y Pensamiento Vol. 22 No. 43, pp. 79-98

Restrepo, J. (1996) “El Poder de los que reciben. Sobre el derecho a la información”, en: Rey G. y Restrepo J. Desde las dos orillas, Bogotá, Ministerio de Comunicaciones pp. 145-185.

Rodríguez Díaz, R. (2004) Teoría de la Agenda Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria, Madrid, Observatorio europeo de tendencias sociales.

Thompson J. (1998) Los media y la modernidad, Barcelona, Editorial Paidós.

Wimmer, R. y Dominick, J. (1996) La Investigación científica de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch Casa Editorial.

Wolf, M. (1994) La Investigación de la comunicación de masas, Barcelona, Ediciones Paidós.

