



Bienvenu à l'AIERI

L'AIERI assure la promotion de la recherche sur les médias et la communication dans le monde entier

Fondée en 1957, l'AIERI est l'organisation professionnelle internationale vouée à la recherche dans le domaine des médias et de la communication. Ses membres favorisent l'inclusion globale et l'excellence en s'inspirant des normes les plus élevées de la recherche critique dans le domaine. Un de ses objectifs est de renforcer et d'encourager la participation de nouveaux chercheurs, de femmes, et de ressortissants de régions économiquement défavorisées, notamment des chercheurs d'Afrique, d'Asie, et d'Amérique centrale et du Sud.

En tant que présidente et au nom de tous mes collègues de l'AIERI, je vous souhaite la bienvenue à notre association et vous invite à vous joindre à nos activités.

Professeur Annabelle Sreberny
Président de l'AIERI

Langues officielles

Les langues officielles de l'AIERI sont l'anglais, le français et l'espagnol.

Les principaux objectifs de l'AIERI sont :

- Fournir un forum où chercheurs et autres personnes impliquées dans les domaines des médias et de la communication peuvent se rencontrer et échanger de l'information sur leurs travaux;
- Encourager le développement de la recherche et de l'étude rigoureuse, notamment dans les domaines de la production, de la transmission et de la réception médiatiques, en portant une attention particulière aux contextes dans lesquels ces activités se déroulent et aux sujets et thèmes de recherche qui mériteraient d'être développés davantage;
- Stimuler l'intérêt pour la recherche sur les médias et la communication;
- Diffuser de l'information sur la recherche et ses besoins – non seulement à l'intention des chercheurs mais également auprès de ceux qui travaillent dans les divers médias et ceux qui sont responsables des politiques de communication;
- Viser à l'amélioration de la recherche, des politiques et de la pratique en matière de médias et de communication, et promouvoir la recherche, en particulier selon des perspectives internationales et interdisciplinaires. L'association vise également à

l'échange d'information sur les pratiques et les conditions qui permettraient d'améliorer la qualité des médias, des pratiques de communication et de la recherche dans les domaines des médias et de la communication;

- Contribuer, au moyen de recherches appropriées, au développement et à l'amélioration de l'éducation et de la formation de journalistes et d'autres professionnels des médias.

L'UNESCO fut l'un des fondateurs de l'AIERI. L'association maintient des relations formelles de consultation avec l'UNESCO et est considérée comme l'organisation qui chapeaute, à l'échelle internationale, le domaine de la recherche sur les médias et la communication.

Le statut de relation formelle de consultation est conféré à un nombre restreint d'organisations non gouvernementales à caractère international ayant démontré leur compétence en contribuant de façon soutenue et importante au travail de l'UNESCO. Le Directeur Général cherche régulièrement conseil auprès de ces organisations dans la préparation des programmes de travail de l'UNESCO.

L'AIERI compte parmi ses membres associés les principales associations de recherche régionales sur la communication dont l'AMIC (en Asie), l'ACCE (en Afrique) et l'ALAIC (en Amérique latine). L'AIERI maintient d'étroites relations de collaboration avec de nombreuses autres organisations.

Pourquoi les chercheurs juniors et seniors joignent-ils les rangs de l'AIERI?

Ils adhèrent à l'association car celle-ci offre à ses membres l'accès au champ de recherche sur la communication et les médias. Ce champ contient une multitude d'objets de recherche qui le rendent difficilement saisissable depuis une discipline académique unique; il convient davantage aux perspectives interdisciplinaires. L'association offre de nombreuses occasions, en-ligne et en personne, à la création de réseaux universitaires et de support entre ceux qui contribuent au domaine à travers le monde entier.

Quelle est l'étendue des activités de l'AIERI?

Les activités de l'AIERI sont organisées en sections et groupes de travail.

Production et consommation des médias
Médias, communication, participation et communauté
Politiques et droit des médias et de la communication
Éducation et journalisme
Thème multisectoriel

La recherche menée par les membres de l'AIERI est fortement interdisciplinaire; elle est nourrie par la théorie et elle emploie des stratégies de recherche «multi-méthodes».

Activités et services

Le thème de la présence publique dans le domaine de recherche en communication figure parmi les priorités de l'AIERI. Dans la mesure où un nombre croissant d'acteurs non étatiques s'impliquent avec une intensité accrue dans les politiques mondiales, les questions relatives à la contribution potentielle et réelle des chercheurs professionnels en communication constituent un défi de taille pour des organisations telles que l'AIERI.

Ce thème est désormais au cœur d'une grande partie de notre travail. Les décisions adoptées par l'Assemblée générale obligent l'association à élargir la discussion, l'analyse et l'action sur la question de la contribution que peut apporter la recherche en communication à

la vie publique. Les membres de l'AIERI favorisent et défendent les intérêts de la communauté professionnelle de chercheurs en communication eu égard à la liberté de pensée et d'expression académique, et au développement de la vie professionnelle.

L'AIERI anime des conférences, offre des prix pour des travaux exceptionnels, a un groupe de travail au Sommet mondial sur la société de l'information (WSIS), dirige des séries de publications et offre des rabais sur des revues scientifiques.

Tous les deux ans, l'AIERI organise une **Assemblée Générale et colloque scientifique**. Au cours des dernières années des colloques ont été tenus à Prague, Paris, Caracas, Barcelone, New Delhi, Bled, Guarujá, Porto Alegre, Séoul, Singapour et Sydney. Chacun de ces événements attire entre 300 et 600 membres de plus de 40 pays. Un colloque est également organisé chaque année intermédiaire.

L'AIERI publie deux fois par année un **bulletin d'information** faisant le point sur ses diverses activités, et l'annuaire de ses membres. Le site Web présente des résumés de communications présentées lors des colloques.

Au cours des dernières années, plusieurs projets de recherche comparative ont été conçus et menés par des membres de l'AIERI. L'AIERI se consacre à la plus large diffusion possible de la recherche et l'écriture dans le domaine de la communication.

Les membres payants ont droit à une variété de rabais sur des revues académiques ainsi que des tarifs spéciaux pour l'inscription aux colloques.

Structure et organisation

L'assemblée générale a lieu au cours du colloque biennal de l'AIERI et constitue la principale instance décisionnelle de l'association. Les statuts et règlements concernant le travail de l'AIERI sont disponibles sur le site Web.

L'organisation informelle de l'AIERI dépend largement de la bonne volonté et de l'énergie de tous ses membres. L'ensemble du personnel administratif vise à encourager le débat ouvert et une participation active accrue dans des discussions autant en ligne qu'en personne. Les représentants élus se considèrent être des médiateurs de l'engagement intellectuel et des activités relatives aux politiques, lesquelles sont au cœur de l'AIERI.

Pour plus d'information

De plus amples informations sont disponibles sur le site Web de l'AIERI : www.iamcr.org

Membres

L'AIERI regroupe des membres individuels, institutionnels et associés.

Membres individuels : Ce statut est octroyé à toute personne qualifiée grâce à son activité dans le domaine de la recherche en communication et autres domaines reliés à son étude et sa pratique.

Membres institutionnels : Ce statut peut être octroyé aux :

- (a) Institutions et associations de tout pays qui s'intéressent à la recherche en communication et les médias.
- (b) Organisations internationales qui ont des objectifs liés à ceux de l'AIERI.

Membre associé : Ce statut peut être octroyé à certaines organisations et associations qui mènent des relations de coopération avec l'AIERI.