



Pre-conferencia de IAMCR 2019:

“Políticas Populistas de los Medios y sus Consecuencias en las Sociedades Abiertas”

Viernes 5 de julio de 2019, Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid, España

Co-organizada por

La Sección "Comunicación Internacional" de la IAMCR, conjuntamente con
Mittuniversitetet (Mid-Sweden University)

RESUMEN

En Español:

Es un hecho indiscutible que el mundo está cambiando, también en lo que a política se refiere. En todo el mundo, nuevos partidos políticos de tendencia de extrema izquierda y extrema derecha han llegado para quedarse, en muchas sociedades históricamente conocidas por sus gobiernos socialistas en el pasado. Incluso en muchos países de referencia en la Unión Europea, como Francia o Italia, hay partidos políticos de extrema derecha que, o están ya en el poder o han aumentado en tamaño y número de votantes -- y han conseguido así ser más importantes en la escena política. Las razones de este crecimiento pueden variar en cada país, pero con frecuencia están asociadas con un aumento de la inmigración, legal e ilegal, mientras que, simultáneamente, los sistemas de estado de bienestar en estos países han tendido a disminuir y/o proporcionan menos beneficios a sus ciudadanos. Con frecuencia estos hechos afectan en forma negativa a la confianza pública en los actores políticos e instituciones ya establecidos. Este panorama político en rápida evolución ha influido en las relaciones de los medios con las clases políticas y, de forma general, también ha variado las condiciones primordiales de las sociedades abiertas. Las políticas de los medios ya no sólo se relacionan con posturas de derecha o de izquierda, sino también con élites tradicionales versus perspectivas populistas.

¿Cuáles son las políticas recientes hacia los medios y las estrategias expresadas por los partidos populistas de extrema derecha e izquierda? ¿Hasta qué punto han sido influyentes y cómo pueden medirse estas nuevas tendencias?

En esta pre-conferencia analizaremos el desarrollo de las políticas mediáticas contemporáneas en diferentes contextos y países, con el fin de alcanzar conclusiones relevantes que nos permitan 'medir' las distintas influencias de las estrategias de los partidos políticos de extrema derecha e izquierda, así como sus efectos. Asimismo,

intentaremos definir, en caso de haberlas, cuáles son las consecuencias democráticas que las políticas hacia los medios de los partidos políticos populistas conllevan.

Invitamos a académicos, investigadores, periodistas, y analistas políticos interesados en estos temas a participar en esta pre-conferencia IAMCR 2019 mediante el envío de un resumen de 300 a 500 palabras a la dirección electrónica: iamcr2019.popmediapreconf@gmail.com . La fecha límite para enviar propuestas es el viernes 3 de mayo de 2019; las respuestas se enviarán el 17 de mayo de 2019. La conferencia se llevará a cabo el viernes 5 de julio de 9:30 a 18:00 horas en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

1. Las propuestas a tratar son, pero no se limitan a, los temas siguientes:
2. Los medios en distintos países y contextos
3. Las políticas aplicadas a los medios por distintos partidos políticos
4. Aproximaciones sociológicas hacia los efectos de los partidos populistas
5. Análisis comparativos de diferentes sistemas políticos y mediáticos
6. Aproximaciones teóricas a partidos y sistemas populistas de gobierno en todo el mundo
7. Análisis empíricos de intención de voto antes y después de gobiernos populistas
8. Análisis mediáticos referidos a distintos sistemas políticos
9. Estudios de políticas relacionadas con la comunicación política y el populismo

La participación en esta pre-conferencia es gratuita. El idioma de esta pre-conferencia será únicamente el **inglés**.

Organizadores:

- Prof. Dr. Karen Arriaza Ibarra, Universidad Complutense de Madrid, Presidenta de la Sección de Comunicación Internacional de la IAMCR (arriazaibarra@ccinf.ucm.es)
- Prof. Dr. Lars Nord, Mid-Sweden University, Director del Departamento de Comunicación Política, Campus de Sundsvall, y del Instituto DEMICOM (<https://www.miun.se/en/DEMICOM/>) (lars.nord@miun.se)

