



Une Pré-Conférence IAMCR 2019:

“Les Politiques Populistes des Média et ses Conséquences Dans les Sociétés Ouvertes”

Vendredi 5 juillet 2019, Faculté de Sciences de l'Information,
Universidad Complutense de Madrid, Espagne
Co-organisée par
La Section "Communication International" de IAMCR, avec
Mittuniversitetet (Mid-Sweden University)

RÉSUMÉ

En Français:

C'est un fait que le monde est en évolution continue, cela reste valable en ce qui concerne la politique. Partout dans le monde, des nouveaux partis politiques ayant une tendance idéologique extrême (de droite comme de gauche) se sont installés de forme permanente, parfois dans sociétés ayant eu une réputation dans le passé pour leurs gouvernements socialistes. Même dans des pays situés au coeur des valeurs européennes, tels que la France ou l'Italie, il y a des partis politiques de tendance d'extrême droite qui sont déjà dans le gouvernement ou qui deviennent de plus en plus attirants pour un nombre chaque fois plus important d'électeurs-- et qui, comme conséquence, ont obtenu un visibilité politique considérable. Les raisons de ce développement sont nombreuses, mais elles vont souvent de pair avec une augmentation de l'immigration légale et illégale qui coïncide avec un affaiblissement de la protection fournie par les aides sociales envers les citoyens, créant une situation de malaise général. Au même temps, ces faits touchent aussi négativement le rapport de confiance des citoyens envers leurs acteurs politiques et envers les institutions traditionnelles et préétablies.

Ce paysage politique en évolution rapide a aussi une influence sur les relations des médias avec les classes politiques et, d'une manière générale, a changé aussi les conditions essentielles des sociétés ouvertes. Les politiques des médias n'ont simplement plus aucun rapport avec des idéologies de droite ou de gauche; aujourd'hui, on parle des élites traditionnelles contre des perspectives populistes.

Quelles sont les plus récentes politiques face aux médias et les stratégies manifestées par les partis populistes de tendance d'extrême droite et gauche? Dans quelle mesure sont-ils devenus influents, et comment peut-on mesurer ces nouvelles tendances?

À l'occasion de cette pré-conférence les politiques face aux médias dans les différents pays et contextes seront analysées, afin de pouvoir parvenir ensemble à des conclusions pertinentes et de dégager des analyses qui nous rendront capables de mesurer les différentes influences des partis politiques de tendance d'extrême droite et gauche, et leurs effets. En plus, nous essayerons de définir, s'il y en-a, les conséquences pour la démocratie qu'impliquent les politiques des partis populistes en ce qui concerne les médias.

Nous invitons les professeurs, journalistes et analystes politiques intéressés par ces sujets à participer dans cette pré-conférence IAMCR 2019 en envoyant un 'abstract' (300-500 mots) à la direction: iamcr2019.popmediapreconf@gmail.com . La date limite est le vendredi, 3 Mai 2019; les réponses seront envoyées le vendredi, 17 Mai, 2019. Lieu de célébration: le vendredi, 5 juillet 2019, de 9:30 à 18:00 heures, Salle de Conférences de la Faculté de Sciences de l'Information de l'Universidad Complutense de Madrid.

Ça comprend les sujets suivants:

1. Les médias dans des différents contextes et pays
2. Les politiques appliquées aux médias par un ou plusieurs partis politiques
3. Les approximations sociologiques face aux effets des partis populistes
4. Les analyses comparées des différents systèmes politiques et médiatiques
5. Les approximations théoriques à des partis et structures d'organisation populistes gouvernementales autour du monde
6. Les analyses empiriques d'intention de vote avant et après les gouvernements populistes
7. Les analyses médiatiques qui concernent les différents systèmes politiques
8. Les études des politiques mises en relation avec la communication et le populisme.

La participation à cette pré-conférence est gratuite. Veuillez noter que la langue de cette pré-conférence c'est **l'anglais**, uniquement.

